

<<特许经营原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<特许经营原理与实务>>

13位ISBN编号：9787504574114

10位ISBN编号：7504574112

出版时间：2009-1

出版时间：韩肃,尹健、韩肃、尹健 中国劳动出版社 (2009-01出版)

作者：韩肃，尹健 著

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特许经营原理与实务>>

内容概要

《特许经营原理与实务》内容共三篇，第一篇概述，包括特许经营的相关概念、体系结构、原理及理念，特许经营的本质及社会经济效益分析，特许经营的发展现状和前景等内容；第二篇特许人，包括特许经营总体发展规划，特许权组合，特许经营体系运营管理和信息管理系统，特许经营体系的促销、推广和法律法规等内容；第三篇受许人，包括受许人加盟特许经营体系前的准备工作，特许加盟店的筹建与日常经营管理，特许经营关系的维护，特许经营合同及受许人权益保护等内容。

??本教材是为高职院校商业经营管理相关专业学生编写的教材，集学习和掌握特许经营理论应用能力、从事特许经营工作任务能力为一体，体现了高职教材以职业工作任务为导向、以能力培养为核心的特色要求。

教材内容全面、简洁、务实、合理，实务突出实践、实训，具有相应的步骤、方法和作业，可操作性强，应用案例起到了相应的辅助作用。

<<特许经营原理与实务>>

书籍目录

第一篇 概述第一章 特许经营概念、原理及理念 (3) 第一节 特许经营的定义及相关概念 (3) 一、特许、特许经营 (3) 二、特许人、受许人 (4) 三、特许经营体系、特许加盟 (5) 四、特许经营总部、分店 (5) 五、特许经营权、加盟费、特许权使用费 (7) 第二节 特许经营的类型、特许经营体系结构 (9) 一、特许经营的类型 (9) 二、特许经营体系结构 (12) 第三节 特许经营的原理及理念 (16) 一、特许经营的原理 (“3S”原理) (16) 二、特许经营的理念 (17) 本章小结 (18) 复习思考题 (19) 应用案例 (19) 第二章 特许经营的本质特征及社会经济效益分析 (21) 第一节 特许经营的本质特征 (21) 一、特许经营以知识产权的许可使用为核心 (21) 二、特许经营体系是一种新型的社会经济组织 (22) 三、特许经营是一种个人创业方式 (24) 四、特许经营是一种投资方式 (24) 第二节 特许经营与其他经营形式的区别 (25) 一、特许经营与连锁经营的区别 (25) 二、特许经营与市政公用事业特许经营的区别 (27) 三、特许经营与代理的区别 (28) 四、特许经营与经销的区别 (28) 五、特许经营与直销的区别 (29) 第三节 特许经营社会经济效益分析 (29) 一、特许经营给特许人带来的效益 (29) 二、特许经营给受许人带来的效益 (30) 三、特许经营给社会带来的效益 (31) 本章小结 (31) 复习思考题 (32) 应用案例 (32) 第三章 特许经营的发展概况 (34) 第一节 特许经营的发展 (34) 一、特许经营的由来 (34) 二、特许经营发展阶段 (36) 第二节 特许经营的发展现状及前景展望 (39) 一、特许经营在全球的发展现状 (39) 二、特许经营在中国的发展现状 (40) 三、特许经营的发展前景展望 (41) 四、特许经营是一种经营管理模式的创新 (42) 本章小结 (42) 复习思考题 (43) 应用案例 (43) 第二篇 特许人第四章 特许经营发展总体规划 (49) 第一节 成为特许人的基本条件、要求和主要步骤 (49) 一、特许人的基本条件与要求 (49) 二、成为特许人的主要步骤 (51) 第二节 特许经营发展总体规划 (52) 一、特许经营发展总体规划的意义和功能 (52) 二、制定特许经营发展总体规划的步骤 (53) 三、特许经营可行性研究报告 (56) 本章小结 (64) 复习思考题 (64) 应用案例 (65) 第五章 特许权组合 (68) 第一节 特许权组合相关要素及分店经营模式 (69) 一、商标、商号、专利、商业秘密与版权 (69) 二、特许经营分店经营模式 (78) 第二节 特许经营合同 (85) 一、特许经营合同的作用、基本内容 (85) 二、特许经营合同的类型、条款 (86) 第三节 特许经营手册 (89) 一、特许经营手册的定义、种类 (89) 二、特许经营分店手册的基本构成及其作用 (90) 本章小结 (93) 复习思考题 (93) 应用案例 (94) 第六章 特许经营体系运营管理系统和信息管理系统 (98) 第一节 特许经营体系的分店和总部运营管理系统 (98) 一、分店运营管理系统 (98) 二、总部运营管理系统 (107) 第二节 特许经营体系的信息管理系统 (112) 一、初创特许经营体系的信息管理系统 (112) 二、大型特许经营体系的信息管理系统 (117) 三、特许经营电子商务战略 (123) 四、信息管理系统与电子商务投资 (126) 本章小结 (129) 复习思考题 (129) 应用案例 (130) 第七章 特许经营体系的促销、推广和法律法规 (133) 第一节 特许经营体系的促销和推广 (133) 一、特许经营体系促销活动的步骤 (133) 二、特许经营体系推广活动的步骤 (135) 第二节 特许经营体系的法律法规 (140) 一、美国统一特许经营发布公告 (140) 二、中国特许经营的有关法律法规 (144) 本章小结 (152) 复习思考题 (153) 应用案例 (153) 第三篇 受许人第八章 受许人加盟前的准备 (159) 第一节 对特许经营的认识和自我分析 (159) 一、获取特许经营知识和行业与品牌分析 (160) 二、投资加盟前的自我评估 (165) 第二节 选择特许经营项目和评估特许人 (167) 一、选择特许经营项目 (167) 二、评估特许人 (169) 本章小结 (174) 复习思考题 (175) 应用案例 (175) 第九章 受许人加盟特许经营体系 (179) 第一节 特许加盟店的选址与筹建 (179) 一、特许加盟店选址 (179) 二、特许加盟店的筹建 (183) 第二节 特许加盟店的运营管理 (189) 一、特许加盟店员工管理与激励 (189) 二、特许加盟店日常运营管理 (194) 三、特许加盟店财务管理 (197) 第三节 特许经营关系的维护 (199) 一、利用好特许人的支持 (199) 二、处理好与特许人的关系 (200) 本章小结 (202) 复习思考题 (203) 应用案例1 (203) 应用案例2 (204) 第十章 特许经营合同与受许人权益保护 (205) 第一节 特许经营合同的签订 (206) 一、特许经营合同的类型 (206) 二、特许经营合同的内容 (206) 第二节 特许经营合同的续约与终止 (210) 一、特许经营合同的续约与继承 (210) 二、特许经营合同的终止 (212) 第三节 受许人权益保护 (215) 一、受许人加盟各阶段权益保护 (215) 二、在日常经营中的常见权益侵害 (218) 本章小结 (220) 复习思考题 (221) 应用案例 (221) 参考文献 (222)

<<特许经营原理与实务>>

编辑推荐

《特许经营原理与实务》由中国劳动出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>