

<<展览讲解员>>

图书基本信息

书名：<<展览讲解员>>

13位ISBN编号：9787504573902

10位ISBN编号：7504573906

出版时间：2008-11

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：贾雪虹 著

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展览讲解员>>

内容概要

《展览讲解员》由中国就业培训技术指导中心按照标准、教材、题库相衔接的原则组织编写，是国家职业技能鉴定推荐辅导用书。

书中内容根据《国家职业标准·展览讲解员》（试行）要求编写，是高级展览讲解员职业技能鉴定国家题库命题的直接依据。

<<展览讲解员>>

书籍目录

第1章 接待 (1) 第1节 外事接待计划的制订 (1) 第2节 外事接待计划的实施 (7) 学习单元1 外事礼仪规范 (7) 学习单元2 习俗礼仪常识 (22) 第3节 我国部分少数民族习俗礼仪 (32) 思考题 (39) 第2章 讲解 (40) 第1节 展览讲解 (40) 学习单元1 观众调查和分析方法 (40) 学习单元2 因人施讲 (57) 第2节 英语咨询讲解 (59) 学习单元1 公共信息咨询 (59) 学习单元2 服务设备咨询 (72) 学习单元3 展览内容、活动咨询 (77) 思考题 (82) 第3章 讲解词编写 (83) 第1节 讲解词编写的相关知识准备 (83) 学习单元1 展览艺术理论常识 (83) 学习单元2 计算机应用基本知识 (90) 学习单元3 收集编写讲解词所需的资料 (118) 第2节 编写针对不同类型观众的讲解词 (120) 学习单元1 不同类型观众讲解词编写的一般要求 (120) 学习单元2 不同类型观众讲解词的编写要领 (125) 思考题 (132) 第4章 业务指导与宣教活动组织 (133) 第1节 业务指导 (133) 学习单元1 初中级展览讲解员业务指导的原则和方法 (133) 学习单元2 志愿者讲解员的管理 (136) 第2节 展馆宣教活动的策划与实施 (147) 学习单元1 展馆宣教活动的策划 (147) 学习单元2 展馆宣教活动的实施 (163) 思考题 (175) 附录1 中国国家博物馆志愿者招聘启事 (176) 附录2 中国国家博物馆志愿工作章程 (177) 附录3 中国国家博物馆志愿者讲解工作流程 (178)

<<展览讲解员>>

章节摘录

2) 富有创意。

创意是活动策划的灵魂，它的独特性与新颖性就是策划书的核心。

因为如果是一种人们早已熟悉的形式或内容，谁还会感兴趣呢？

要吸引人参加或关注，就必须有富有吸引力的创意。

当然，这种创意也必须遵循一定的社会公意，不能搞歪门邪道和采取“恶搞”之类故出洋相的低劣手段。

策划书要突出创意的独特，采用创新的表现手法，既使内部实施部门便于执行，更要通过创意的实施打动外部受众，实现营销目标；好的创意和营销手段会自然而然地推动营销目标更好的实现。

创意的效果和实施路线可以从图4-2中清楚地看出。

3) 具有操作性。

策划书的重要作用之一在于指导活动的实施，包括活动中每个执行人员的工作及各环节关系的处理。

因此，编写策划书时必须注意可操作性。

无法操作的方案创意再好也没用，不易操作的方案必然要耗费大量资金和人力，导致管理复杂、效率低下。

那么策划书怎样才能具有可操作性呢？

主要从以下几点着手：1、仔细分析已有资料，掌握展馆的资源实力，清楚目前的外部环境；从现实客观条件出发，才能编制出切实可行的方案。

2、策划书所依据的数据及资料要有科学性和针对性，便于利用。

对于重点内容，虽力求简洁，但必要时也要进行局部详述，以突显其重要性，并有利于操作。

3、注意与各环节的相关人员及部门沟通，保证各环节能够相互配合。

充分了解与博物馆相关的外部资源，如媒体、展览制作公司、政府相关职能部门等，确保策划方案执行时的外力需求能够实现。

.....

<<展览讲解员>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>