

## <<电子商务网页设计>>

### 图书基本信息

书名：<<电子商务网页设计>>

13位ISBN编号：9787504572288

10位ISBN编号：7504572284

出版时间：2008-6

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：王在勤 主编

页数：158

字数：231000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;电子商务网页设计&gt;&gt;

## 内容概要

《电子商务网页设计(第2版)》由王在勤、徐书弟、黄贵华、陶志君、李建平、邱海霞、刘秋慧、徐艳龙编写,王在勤主编,施志君审稿。

全国中等职业技术学校电子商务专业教材自2003年出版以来,在中等职业技术学校教学及相关培训中发挥了重要作用,受到了广大师生的好评。

近几年,我国计算机、网络技术迅速发展,各地职业教育教学改革不断深入,用人单位对电子商务专业技能人才的知识与能力水平提出了更高的要求,学校对教材改革也提出了新的要求。

为此,我们根据劳动和社会保障部培训就业司颁发的《电子商务专业教学计划与教学大纲》,组织学校一线教师及有关专家对教材进行了修订,并开发了部分新教材。

新版教材包括:《电子商务基础理论与实践(第二版)》《电子商务数据库(第二版)》《电子商务网页设计(第2版)》《电子商务网页图像制作(Adobe Photoshop CS2)》《电子商务网页动画制作(Adobe Flash CS3)》《电子商务网站建设与维护》《电子商务安全技术(第二版)》《电子商务物流与配送(第二版)》《网络营销(第二版)》。

新版教材的主要特点体现在以下几个方面:

第一,坚持以能力为本位,重视实践能力的培养,突出职业教育特色。

根据国家职业标准《电子商务师》中对电子商务员(国家职业资格四级)的知识和技能要求,确定学生应具备的知识与能力结构,对教材中偏深、偏难的内容做了较大幅度的调整。

同时,进一步加强实践性教学内容,以提高学生的实践能力和职业技能。

第二,根据计算机科学技术的发展以及学校的教学实际,调整教材体系,充实教材内容。

将第一版教材《电子商务网页设计》中的网页图像制作、动画制作技术等内容独立出来,分别成书,使教材体系更适合当前学校的课程设置。

在第一版《电子商务网站建设》的基础上充实了大量的网站维护方面的内容,并更名为《电子商务网站建设与维护》,使之更符合工作岗位的要求。

第三,在教材编写模式方面,引入任务驱动等先进的编写理念,注重知识的导入方式及其应用的情境设计,尽可能使学生在模拟的工作环境中学习,以提高学生就业时的岗位适应性。

第四,加强教辅资源的开发,力求为教学工作的开展构建一个更加完善的服务平台。

本次教材的编写工作得到北京、江苏、广东、河南、云南等省、市劳动和社会保障厅(局)及有关学校的大力支持,在此,我们表示诚挚的谢意。

《电子商务网页设计(第2版)》是为配合学校开展电子商务网页设计教学而开发的教材,主要内容包括:网页设计概述、超链接制作、网页布局、网页修饰、网页特效制作、动态网页及综合实例等。

书籍目录

第1章 网页设计概述

- 1.1 网页案例赏析
  - 1.2 网站、网页基础
  - 1.3 常用的网页制作工具
  - 1.4 Dreamweaver基本操作
  - 1.5 HTML语言基础
- 思考与练习

第2章 超链接制作

- 2.1 超链接概述
  - 2.2 超链接的实现
- 思考与练习

第3章 网页布局

- 3.1 表格布局
  - 3.2 框架布局
  - 3.3 层布局与定位
- 思考与练习

第4章 网页修饰

- 4.1 文字和段落修饰
  - 4.2 图像修饰
  - 4.3 表格修饰
  - 4.4 页面修饰
- 思考与练习

第5章 网页特效

- 5.1 行为特效
  - 5.2 样式表特效
  - 5.3 音、视频特效
  - 5.4 时间轴动画
- 思考与练习

第6章 动态网页

- 6.1 常用动态网页技术介绍
  - 6.2 建立动态网站
  - 6.3 实训
- 思考与练习

第7章 综合实例

- 7.1 模板
  - 7.2 网页设计流程
- 思考与练习

## 章节摘录

插图：同一站点内的网页链接就是指在同一个站点内的不同页面间的链接。

本地不同站点是指一个服务器中存放的多个站点，如一些大型的网站服务器里可以存放多个站点，这些站点类似于个人计算机中可以存放不同的文件，这些文件都有自己的存放位置而不会相互影响，或也可以理解成学生宿舍，虽然在一栋楼里，但是每个宿舍都是一个独立的房间，那这栋楼就可以理解为一个服务器，每个宿舍就可以理解为个人站点。

可以使用完整的URL建立本地网页的链接，但建立快捷的到其他网页的链接，可以节省时间和系统资源。

例如，学生想到其他宿舍去串门，这时只需要走过去就可以了，不需要按照宿舍的地址先到哪个市哪条路，然后再去学校找宿舍号。

建立本地链接与这个去其他宿舍的例子类似，只需根据目前所在位置寻找一条最快捷的路径就可以了。

1. 建立同一站点内的链接同一站点内的链接是建立网站最常用的链接方式，下面以文字链接为例说明建立同一站点内链接的方法。

操作步骤如下：（1）打开一个已建立好的站点的页面文件，输入文字。

（2）选中源链接文字。

（3）执行“窗口”“文件”命令，打开“文件”面板（“文件”面板内显示的是当前站点）。

（4）如图2—21所示，拖拽“属性”面板的“指向文件”按钮到目标网页，完成站点内网页间的链接设置。

## <<电子商务网页设计>>

### 编辑推荐

《电子商务网页设计(第2版)》为全国中等职业技术学校电子商务专业教材之一。

<<电子商务网页设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>