第一图书网, tushu007.com

<<企业伦理学>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理学>>

13位ISBN编号：9787504564924

10位ISBN编号：7504564923

出版时间：2007-8

出版时间：中国劳动

作者：曹凤月

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

劳动是人类最基本的实践活动，劳动关系是工业化时代一种最基本的社会关系，是衡量社会是否和谐的重要标准。
在企业转制、体制转轨、社会转型的形势下，我国既面临“黄金发展期”，又处于“矛盾凸显期”，劳动关系问题日益突出。
它不仅涉及数以亿计劳动者权益的实现，还涉及科学发展观的落实与社会主义和谐社会的构建，既是一个经济问题，也是一个社会政治问题。
加大对劳动关系问题的研究力度，不仅具有较高的学术价值，也具有较强的现实意义。

我们党和政府历来高度重视职工权益的实现与劳动关系的稳定。
党的十六届三中全会提出要树立科学发展观，十六届四中全会把提高构建社会主义和谐社会能力作为党的执政能力的重要组成部分，把和谐社会建设放到与经济建设、政治建设、文化建设并列的突出位置，十六届五中全会提出以科学发展观统领经济社会发展全局，突出以人为本、注重社会公平，坚持把推动经济发展、改善人民生活作为中心任务，强调要着力解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题，加强和谐社会建设。
所有这些，都充分说明我们党在发展理念与指导思想上，对于人的问题、对于劳动关系问题的高度重视。
这也是我国劳动关系总体上健康协调、职工合法权益进一步实现和保障、改革和建设各项事业顺利推进的根本原因之所在。

建立规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的中国特色社会主义新型劳动关系，是工会推动构建社会主义和谐社会的重要切入点，也是坚持走中国特色社会主义工会发展道路、贯彻“组织起来、切实维权”工会工作方针的必然要求。
我们要站在关系党和国家工作大局与工会工作全局的高度，重视加强对劳动关系问题的研究，坚持以科学理论为指导，坚持从国情、会情出发，坚持理论联系实际，坚持继承和创新的统一，把劳动关系问题的研究不断引向深入。
要正确认识我国社会主义劳动关系的性质和基本特征，深刻分析不同性质社会、不同历史时期劳动关系的区别，准确把握劳动关系研究的方向、目标与重点。
要深入研究和正确处理生产者和经营者的关系、劳动者和建设者的关系以及劳动者内部不同群体间的关系，围绕劳动关系的建立、运行、监督、调处等方面，探索建立和谐稳定劳动关系的实现条件，促进劳动就业、收入分配、社会保障、安全生产等涉及职工切身利益问题的解决，推动和谐劳动关系、和谐企业、和谐社会的构建，使劳动关系各方各尽其能、各得其所、和谐相处、共谋发展，为推动构建社会主义和谐社会做出应有的贡献。

中国劳动关系学院作为中华全国总工会直属普通本科高校，既承担着学历教育、工会干部培训和职业技能培训的任务，也承担着加强工会理论研究的任务。
作为全国最早批准劳动关系本科专业招生的高校，全面加强劳动关系学科建设是中国劳动关系学院的一项重要任务。
学院拥有一大批素质较全面、科研能力较强的专家学者和中青年骨干教师，在劳动关系、劳动法律、工会理论等领域的研究取得了可喜的成果。
这套精品系列教材的编写、出版，既是加强劳动关系学科教材建设的重要举措，也是对学院劳动关系研究成果的一次集中检阅。
当然，由于劳动关系仍然处于深刻变化的过程之中，也由于这一学科的开创性，本丛书可能在一些方面还不够成熟，还有待于理论的进一步挖掘与实践的进一步推进。
希望它的出版，对于提高劳动关系学科的教学水平，深化劳动关系研究，推动工会工作和劳动关系人才培训，起到积极的促进作用，也希望更多的专家学者高度关注和重视研究劳动关系问题，共同推动中国特色社会主义新型劳动关系理论与实践的进一步发展。

第一图书网, tushu007.com

<<企业伦理学>>

内容概要

《企业伦理学》是高等学校经济管理、工商管理、企业管理等相关专业普通本科教材，是中国劳动关系学院精品系列教材之一。

《企业伦理学》在理论基础的建设上力图抛开企业伦理研究的老思路、老框架，抓住企业伦理的核心问题——道德责任，并以此为核心概念逐层深入，探索企业道德责任何以可能、何以必须，进而构建出企业伦理研究坚实的理论基础。

在加强企业伦理的实践性和应用性方面，力求在吸纳国内企业伦理教材优秀成果的基础上，更多地借鉴国外教材的案例分析和讨论方法，而且在案例分析和讨论中，强调用伦理学的方法去分析和评价企业中的伦理问题，以便于培养学生理论联系实际的能力，更好地思考和解决社会现实问题。

《企业伦理学》一共十章，分上、中和下三篇。

上篇为企业伦理基础理论篇，中篇为企业伦理应用篇，下篇为企业伦理发展篇。

企业伦理基础篇有三章，围绕企业伦理核心问题——道德责任展开，首先阐述伦理学上有关道德责任的一般理论，然后探索企业道德责任的前提、依据和企业伦理所要研究的主要问题。

企业伦理应用篇有五章，包括企业投资生产伦理、企业营销伦理、人力资源与信息管理伦理、改制重组伦理和跨国公司经营管理伦理。

企业伦理发展篇有两章，包括我国市场经济条件下企业道德责任建构和全球化与企业社会责任。

第一图书网, tushu007.com

<<企业伦理学>>

书籍目录

导论（1）第一篇 企业伦理基础篇第一章 道德责任：伦理学核心内容（15）第一节 道德责任16一、道德责任概念界定17二、道德责任与义务辨析18三、道德责任分类19第二节 道德责任行为23一、道德责任行为23二、道德责任归因24三、道德责任行为的条件26四、道德责任的谅解28五、道德责任与理性控制29第三节 道德责任选择与责任实现34一、道德责任冲突与责任选择34二、道德责任失误与责任逃避38三、道德责任承担与责任实现39本章小结44复习思考题44第二章 企业道德责任前提和依据（45）第一节 企业道德责任46一、企业的四种责任46二、企业社会责任与道德责任的关系48第二节 企业道德责任的前提54一、企业的性质：经济性与社会性的统一54二、企业的地位：社会公民60三、企业道德责任主体性证明64第三节 企业道德责任的依据68一、企业作为利益关系的存在：企业道德责任必然性68二、企业作为契约性的存在：企业道德责任的必要性71三、企业作为“共生”的存在：企业道德责任的应然性74本章小结77复习思考题78第三章 企业伦理主要问题（79）第一节 企业和员工的不道德行为80一、企业不道德行为表现80二、员工不道德行为81三、企业不道德行为原因分析82第二节 企业家伦理领导84一、领导素质84二、企业领导品德85三、企业领导品德对经营管理的影响90四、优秀企业领导应当具有的优良道德素养91第三节 企业组织伦理管理94一、建立优良的企业伦理文化94二、组织伦理决策95三、营造组织中的道德氛围96第四节 企业伦理评价与选择97一、道义论与功利论97二、个体伦理分析和评价在企业伦理中应用的局限性99三、企业伦理评价与选择101本章小结103复习思考题104第二篇 企业伦理应用篇第四章 企业投资生产伦理（107）第一节 企业道德（社会责任）投资108一、道德（社会责任）投资108二、判断公司是否道德经营109三、如何做到道德投资110四、国外企业道德（社会责任）投资110第二节 生产环境健康伦理112一、生产环境安全健康及其标准112二、职业危害113三、操作环境人性化与优化企业作业环境116第三节 产品质量安全伦理118一、产品质量与安全的最新诠释118二、中国产品质量安全立法的历史追溯119三、关于产品质量安全的几个理论问题120四、企业在产品质量安全方面的道德责任123第四节 企业环境保护伦理124一、企业与环境124二、企业环境保护责任和伦理准则126三、企业如何履行环境责任128本章小结143复习思考题144第五章 企业营销伦理（145）第一节 不正当营销146一、不正当竞争146二、不诚信促销148三、营销伦理规范149第二节 电子营销152一、信息社会与电子商务153二、电子商务中的伦理问题160第三节 企业广告伦理163一、广告的含义与种类164二、广告在营销中的作用166三、广告伦理规范168本章小结177复习思考题177第六章 人力资源与信息管理伦理（179）第一节 人力资源管理伦理180一、员工权利180二、人力资源管理中的不道德行为190第二节 信息管理伦理198一、商业机密泄露199二、内部人交易200三、信息披露201本章小结204复习思考题204第七章 企业改制重组伦理（205）第一节 中国转型期企业道德责任的缺失206一、中国转型期社会道德总体状况206二、转型期企业道德责任缺失209第二节 企业改制重组中的不道德行为214一、包装上市214二、股市操纵216三、虚假报表217四、商业贿赂218第三节 转型期企业道德责任缺失的伦理分析219一、体制漏洞、政企不分、产权不明219二、法制不健全，立法滞后于经济发展220三、道德“虚位”，企业行为无准则可依222本章小结228复习思考题228第八章 跨国公司经营管理伦理（229）第一节 跨国公司不道德经营230一、转移危险产业231二、资源掠夺233三、剥削、奴役与童工233第二节 考克斯商业准则与全球经营伦理238一、考克斯圆桌商业准则238二、跨国经营企业伦理准则的形成240三、跨国经营企业伦理准则的内容241四、全球化进程中企业道德责任的具体体现243本章小结247复习思考题247第三篇 企业伦理发展篇第九章 我国市场经济条件下企业道德责任建构（251）第一节 建构和培育企业道德责任内外部环境252一、建构企业道德责任的外部环境252二、培育企业道德责任的内部环境257第二节 建立社会主义市场经济体制下企业的道德观260一、儒家群体主义文化与计划经济企业道德观261二、西方个人主义传统与市场经济企业道德观262三、社会主义市场经济企业道德价值观的灵魂和行为准则264第三节 成为自我负责的企业269一、企业自我负责的时代已经来临269二、企业自我负责什么270三、怎样成为自我负责的企业272本章小结276复习思考题276第十章 经济全球化与企业社会责任（277）第一节 经济全球化与企业278一、经济全球化的到来278二、经济全球化为企业带来了什么279三、经济全球化要求企业有更强的责任意识282第二节 企业社会责任历史与理论283一、企业社会责任的提出和争论283二、企业社会责任有关理论288第三节 企业社会责任认证、标准和评估290一、企业社会责任认证体系291二、企业社会责任标准和内容292三、企业社会责任

第一图书网, tushu007.com

评估294四、国内外企业社会责任认证296五、企业社会责任推进机制299六、在中国如何推行企业社会责任301本章小结304复习思考题304主要参考文献（305）

第一图书网, tushu007.com

<<企业伦理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com