

<<高级企业信息管理师>>

图书基本信息

书名：<<高级企业信息管理师>>

13位ISBN编号：9787504562210

10位ISBN编号：7504562211

出版时间：2007-10

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：本社

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;高级企业信息管理师&gt;&gt;

## 前言

中共中央十五届五中全会提出“信息化带动工业化”“发挥后发优势”，实现“跨越式发展”，并将此思想载入“十五”计划。

中共十六大提出“信息化带动工业化，工业化促进信息化”“走新型工业化道路”，充分说明了信息化在实现我国社会主义现代化中的战略地位。

实现信息化关键在于人才，尤其是执信息化之牛耳的复合型人才。在企业信息化中，这种人才的多寡很大程度上决定了企业信息化的成败。“企业信息管理师”应运而生。

实际上，在27年以前的1980年，我们在清华大学创建我国第一个工科高校MIS专业的时候，曾设计了复合型信息管理人才的知识结构和能力结构。

尔后，全国数百所高校以及成人高校等开办了“信息管理与信息系统”专业，培养了一大批信息管理人才，其中目前正在从事复合型工作的为数众多。

但是，这些人没有一个确切的称谓，或者说没有一个恰当的“名份”。

他们在工作岗位上或被评为工程师，或被评为经济师、会计师……显然，这对他们来说无论从心理上还是实际待遇上都有所欠缺。

进入21世纪，无论是新经济还是传统经济，无论是发展还是改革，也无论是企业现代化还是政府现代化，都离不开信息化。

所以说，“时代在呼唤着企业信息管理师”。

出于职业感情及专业激情，我十分愿意响应时代的呼唤，为此而奔波、鼓噪，并乐此不疲，因为这是一个十分有价值的工程。

我想企业信息管理师国家职业资格认证至少有如下几方面的意义：（1）对在学或已毕业的信息管理和信息系统专业的学生，或已从事企业信息化管理工作的人而言，是一个鼓舞、一个激励。

（2）对广大企事业单位的信息化工作来说有了一个招人、用人的标准，如招聘CIO、项目负责人等有了明确的选择对象。

（3）对IT企业，无论是集成商、软件产品供应商，还是咨询商，有了因人而设、用人而招的标准，从而会从人才角度积极促进信息产业的发展。

（4）为整个国民经济和社会信息化提供了人才培养、积聚、使用的标准，毫无疑问，这将对我国信息化起到巨大的促进作用。

当然，这是一个浩瀚的工程，工作量之大而实施之艰辛是始料不及的。

两年多来，自策划伊始，职业标准的起草与论证，教材（包括网上教材）的编写、试用与出版，CIO网站的开发与建设，教学大纲的制定，培训课程的设计，鉴定考试方式的研磨……如此等等，凝聚了无数人的智慧和精力。

据不完全统计，不同程度参与或关心此项工程的专家就有50多位，至于参与具体组织、服务等工作的人就更多了。

尤其要特别指出的是，具体承担此项工程的北京金谷田经济顾问有限公司的专业组织工作十分优秀和杰出，该公司在劳动和社会保障部职业技能鉴定中心的直接领导下，为本职业开发和建设作出了突出的贡献。

摆在读者面前的是一本培训教程，其内容结构和风格是我们以前没有遇到过的。

作为企业信息管理师全国统一鉴定的推荐培训教材，该教程要坚持“以职业活动为导向，以职业能力为核心”的原则，紧扣职业标准，突出技能方法，兼顾理论知识体系。

具体地说，本教程具有如下特点：（1）内容的复合性、有机性和完整性。

教程力求将管理科学与信息技术有机地结合在一起，充分体现企业信息管理师在技能和知识两方面的复合性特点，并按照《企业信息管理师国家职业标准》规定的六大职业功能模块（信息化管理、信息系统开发、信息网络构建、信息系统维护、信息系统运作和信息资源开发利用），完整阐述了企业信息化建设的基本工作内容和方法体系。

（2）以职业活动为主线。

## &lt;&lt;高级企业信息管理师&gt;&gt;

与一般教材不同的是,本教程追求的不是某一个学科在知识体系方面的严谨性和完整性,而是尽可能全面、一致和连贯地刻画企业信息管理师所触及到的各个工作环节及其活动内容,并以此为牵引,对相应技能方法和多学科理论知识予以详细阐释。

因此,按照一般阅读和学习习惯,本教程由于“学科纷呈”而看起来“有点散”;但若顺着“活动”这条主线去看,则本教程实际上“形散而神不散”。

(3) 具有一定的理论方法创新。

本教程“信息化管理”“信息系统运作”两部分内容,作为体系化的理论和方法是一种独创,可以说是对我国企业信息化理论建设与发展的一种贡献。

也正因为如此,本教程才更加需要得到社会各界贤能的进一步补充和指正。

(4) 与网络版教程互为姊妹篇。

信息技术和现代管理都是不断发展变化的,两者的结合更是日新月异。

因此,企业信息管理师职业培训仅靠书本教材+传统课堂是难以跟上时代步伐的。

所以,网上培训便成为本职业培训不可缺少的组成部分,网络版教程与本教程也就结为互不重复、各有侧重且相互补充的姊妹篇。

网络版教程主要涉及发展变化快、篇幅较大或需要动态演示的技术和管理方法,如ERP、BPR、CRM、SCM等专题课程。

网络版教程的内容将根据时代的发展不断调整和更新,以保证本职业的先进性。

申报者(学员)参加鉴定考试前,须同时经过本教程和网络版教程的学习。

本职业网上培训通过中国企业信息管理系统网站统一开展。

2003年3月份和4月份,由全国企业信息化工作领导小组办公室主办、劳动和社会保障部职业技能鉴定中心负责鉴定考试的全国第一、二期企业信息管理师职业资格认证示范性培训班取得了圆满成功,本教程作为试用讲义在此当中得到了进一步检验。

经过对300名学员反馈意见的认真研究,编著者对教程作了最后一次(也是最大一次)修改,使本教程的实践基础变得更加扎实。

2004年开始,企业信息管理师进入全国统考阶段,越来越多的来自我国企业信息化实践第一线的学员参加了培训和认证。

2005年2月27日,国务院国资委与劳动和社会保障部联合下发了《关于在中央企业开展企业信息管理师国家职业资格认证工作的通知》(劳社部函[2005]21号),决定自2005年起,在中央企业开展企业信息管理师国家职业资格认证工作。

该通知要求“各中央企业要高度重视,加强领导,精心组织,积极推进此项工作的开展”,“根据岗前培训的基本原则,有计划地组织企业信息化工作主管领导、信息化项目负责人以及管理技术骨干参加企业信息管理师职业资格培训和鉴定”。

该通知的下发,标志着中央企业信息化人才培养工作正式被纳入国家职业资格证书制度,并已进入整体推进阶段。

这一举措引起社会各界广泛而强烈的关注,人民网专门发表评论称此举是“央企向信息化人才瓶颈开了第一刀”。

从2005年开始到2006年,在短短两年当中先后举办了10期面授培训班,近2000人分别参加了三个级别的职业资格鉴定考试。

他们大部分都是各中央企业总部及分(子)公司的信息化主管、负责人及信息化业务骨干,遍及石油、石化、电力、航空航天、烟草、电信、通讯、建筑、金融等诸多关乎国计民生的重点行业。

本教程第一版于2003年底出版后,即用于其后三年多,尤其是近两年多中央企业企业信息管理师国家职业培训和认证工作,既广泛接受了实践的检验,也从实践中汲取到了丰富的营养。

2006年末,随着企业信息管理师国家职业标准的修订,本教程根据新标准也同步进行了修订。

修订后的教程,更符合时代的要求,更符合实践的要求,将进一步促进企业信息管理师培训工作的顺利开展。

事实上,本教程的确是集体智慧的结晶,十多人动笔,前后两次数十人参加修改或提出意见,几易其稿,真可谓一项系统工程。

## <<高级企业信息管理师>>

纵然如此，由于中国企业信息化无论是理论还是实践均处于成长期，编写一本如此“复合型”的教程不可谓不难，所以，本教程依然存在这样或那样的不妥甚至不是，我们真诚地希望，全社会致力于企业信息化建设事业的有识之士，均能关心本教程，提出宝贵的修改意见，从而使其越来越完善，为培养中国优秀CIO人才队伍发挥积极作用。

本教程第一版的主要工作人员有侯炳辉（教程大纲设计，职业道德部分主写以及全书审编）、郝宏志（教程大纲审定，信息系统运作部分编写以及全书审编）、刘世峰（信息系统开发、信息系统维护部分主编）、张真继、刘红璐（基础知识、信息网络构建部分主编）、张志军（信息系统运作部分编写及参与信息化管理部分编写）、陈建斌（负责全书的文稿整理、修改及部分编写工作），高复先参与了信息资源开发利用部分编写。

第二版的修订工作，主要由侯炳辉、郝宏志、陈建斌、张俊温、高学东等完成。

此外，参加补充、修改和提供资料的还有张晓东、刘绿茵、董祥军、高学东等。

特别指出的是，由于该书内容广泛而综合，参与编写的人员又很多，因此无法列出许许多多参考文献及作者的名字，在此我们对这些无名的作者致以深深的谢意和歉意。

## <<高级企业信息管理师>>

### 内容概要

《高级企业信息管理师（国家职业资格1级）》在内容上，力求体现“以职业活动为导向，以职业能力为核心”的指导思想，突出职业培训特色；结构上，针对企业信息管理师职业活动的领域，按照模块化的方式，分级别进行编写。

<<高级企业信息管理师>>

书籍目录

第1章 信息化管理 (1) 第1节 信息化战略规划 (1) 第2节 信息化评价体系 (13) 第3节 信息化组织管理 (19) 学习单元1 信息化管理组织机制 (19) 学习单元2 信息化管理制度 (35) 第4节 信息化标准规范 (41) 第2章 信息系统开发 (53) 第1节 系统开发过程控制 (53) 学习单元1 系统总体规划 (53) 学习单元2 系统开发团队 (63) 学习单元3 系统开发与实施 (73) 第2节 业务流程重组 (88) 第3章 信息网络构建 (94) 第1节 网络规划与实施 (94) 学习单元1 网络需求分析 (94) 学习单元2 网络规划 (108) 第2节 网络系统集成管理 (120) 学习单元1 网络系统集成管理 (120) 学习单元2 Microsoft Project 98 (125) 第4章 信息系统运作 (130) 第1节 信息系统应用策划与管理 (130) 学习单元1 知识管理 (130) 学习单元2 决策分析 (140) 学习单元3 电子商务 (145) 第2节 信息系统运作效果评价 (151) 学习单元1 信息系统运行状况评价 (151) 学习单元2 信息系统运作效益评价 (157) 第5章 信息资源开发和利用 (174) 第1节 信息资源需求分析 (174) 第2节 信息资源应用 (180) 学习单元1 信息分析 (180) 学习单元2 决策支持 (186)

章节摘录

2.信息系统开发建设的主要范围 如何更好地促进当前的企业信息化建设,最首要的几点就是要搞清楚,本企业信息系统建设的范围究竟是什么。

有专家认为,企业信息化是一个很广泛的概念,总的说来就是广泛利用信息技术,使企业在生产、管理等方面实现信息化。

因此,企业信息系统的开发建设也应围绕这几个方面展开。

下面将从企业管理的几个主要领域分析信息系统究竟能给传统的生产、销售、财务管理等带来何种革新,企业在制定信息系统总体规划上应该从哪些方面着手考虑。

(1) 营销管理 传统的营销方式是建立在庞大的物理销售网、遍布各地的销售代表和铺天盖地的广告攻势的基础上的。

而随着网络技术的发展,尤其是Internet的出现,将改变习惯的营销方式,人们将发现,在计算机网络商场中彼此间更容易接触,营销成本会更低廉,消费者也将会更满意。

网络营销并非是要取代传统的营销,而是迎合信息科技的发展,创新与重组营销方式。

传统的营销组合由4P组成,即产品(Product)、价格(Price)、促销(Promotion)和渠道(Place)

。在互联网的冲击下,传统的营销组合也在产品/服务、价格、促销、渠道等方面有了新的内容。

在线促销除了可以为公司做广告外,同时也是发掘潜在顾客的最佳通道。

而线上交易的产生对于企业现有渠道结构将是一大挑战,互联网络直通消费者,将商品直接展示在顾客面前,回答顾客疑问,并接受顾客订单。

这种直接互动与超越时空的电子购物无疑是营销渠道的革命。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>