

<<助理网络编辑师>>

图书基本信息

书名：<<助理网络编辑师>>

13位ISBN编号：9787504557339

10位ISBN编号：7504557331

出版时间：2006-9

出版时间：中国劳动

作者：范慰慈主编

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《中华人民共和国劳动法》明确规定，国家对规定的职业制定职业技能鉴定标准，实行职业资格证书制度，由经过政府批准的考核鉴定机构负责对劳动者实施职业技能鉴定。

1994年以来，劳动和社会保障部职业技能鉴定中心、劳动和社会保障部教材办公室、中国劳动社会保障出版社组织有关方面专家、技术人员和职业培训教学管理人员实施教材建设，编写出版了涉及机械、电子、交通、建筑、商业、农业、饮食服务业等国民经济支柱产业中近80个通用职业（工种）的《职业技能鉴定教材》（以下简称《教材》）和《职业技能鉴定指导》（以下简称《指导》）

<<助理网络编辑师>>

内容概要

《助理网络编辑师(国家职业资格3级)》讲述了：《教材》以相应的《标准》为依据，内容上力求体现“以职业技能为核心、以职业活动为导向”的指导思想，坚持“考什么、编什么”的原则。

结构上采用模块化方式，按照职业等级编写。

在基本保证知识连贯性的基础上，力求浓缩精练，突出针对性、典型性、实用性。

《指导》包括学习要点、知识试题、技能试题及参考答案等内容，并配有知识和技能考核模拟试卷，是对《教材》的补充和完善，是沟通培训与考核的桥梁。

书籍目录

第一单元?信息筛选 ?第一章?专业知识 ??第一节?文章价值判断和分类方法 ??第二节?互动信息管理知识 ?第二章?工作技能 ??第一节?筛选有效信息 ??第二节?分类整理有效信息 第二单元?内容加工 ?第三章?专业知识 ??第一节?稿件修改知识 ??第二节?标题制作知识 ??第三节?超级链接应用 ?第四章?工作技能 ??第一节?文本改写 ??第二节?制作标题 ??第三节?制作提要 ??第四节?设置超级链接 第三单元?内容原创 ?第五章?专业知识 ??第一节?新闻采访基础知识 ??第二节?新闻写作基础知识 ??第三节?视听语言基础知识 ?第六章?工作技能 ??第一节?原创性信息的创作 ??第二节?信息原创的表现形式 第四单元?受众调查 ?第七章?专业知识 ??第一节?受众调查 ??第二节?受众调查的几种方法 ?第八章?工作技能 ??第一节?调查主题的确 定 ??第二节?问卷设计 ??第三节?问卷编码和分析 ??第四节?调研报告的写作 第五单元?论坛BBS管理 ?第九章?专业知识 ??第一节?论坛管理基本知识 ??第二节?论坛管理的基本要求 ??第三节?其他网络互动形式的 管理 ?第十章?工作技能 ??第一节?论坛BBS内容管理 ??第二节?论坛有害信息的处理 ??第三节?论坛成员的 沟通 ??第四节?论坛成员的管理 第六单元?页面实现 ?第十一章?专业知识 ??第一节?Dreamweaver操作界面 ??第二节?建立和管理网站 ?第十二章?工作技能 ??第一节?设置页面参数 ??第二节?设置超级链接 ??第三 节?插入表格 ??第四节?添加多媒体文件 ??第五节?行为 ??第六节?表单 第七单元?使用HTML语言进行网 页编辑 ?第十三章?专业知识 ??第一节?HTML语言基础 ??第二节?HTML语言的特点及局限性 ?第十四章? 工作技能 ??第一节?页面制作 ??第二节?字体设计 ??第三节?文字布局 参考文献

<<助理网络编辑师>>

章节摘录

导向体现在两个方面，一是在同一则信息中，标题里突出什么，淡化什么。

例如，中国扫黄路漫漫，另一则标题则是：铁拳扫黑。

坚定之心，力度之强，从后者中一眼便知。

二是在国际性冲突事件中，网站是否客观、公正。

三是在对涉及是非美丑的新闻事件中，标题是否作出了正确的评价和引导。

3.言之有物 新闻标题有两大功能，一是告知事实。

在标题中，新闻的信息量也是可以测度的。

二是评价新闻。

即对于特定事件，标题不仅要告知发生了什么，还应告知事件的影响和意义。

4.生动形象 “言之无文，行而不远”是指标题除了要有实质性的内容以外，表述形式也很重要。

在保证导向正确的前提下，应当使其更鲜明、生动、形象，避免模糊、无味、平板。

做到这一点，有几个诀窍：第一，微言大义，以小见大。

例如，医患携手战流感 一些市民患上“流感恐惧症”，搜狐在转载这条消息时，将标题改为：见面问候“你患感冒了吗” 天津市民患上“流感恐惧症”。

一个细节使受众深切地了解感冒的流行程度，以及人们的紧张心态。

第二，巧用修辞。

第三，广泛取材。

第四，合理运用数字。

使抽象的事件变得具体生动。

5.简洁凝练 用最少的文字包含最多的事实信息，表达最丰富的意蕴。

这就是网络新闻标题追求的简洁凝练。

当然也要注意，不要让标题负荷太重。

有的编辑不顾标题的有限容量，把容不下的内容硬往标题里塞，就会使标题产生歧义、关系不清、逻辑混乱等弊端。

三、精制消息标题的要求和方法 1.题文相符 题文相符是指命题不能超出新闻所提供的内

容。

它有两层含义。

其一，标题所揭示的事实要与新闻内容一致。

标题所写的事实，既不能是新闻之外的，又不能虚构；标题是从新闻中选择某一事实，但这种选择不能歪曲整个新闻的基本事实，要符合事实的原貌。

其二，标题中的论断在新闻中要有充分的依据。

标题中的论断可以“借题发挥”，但文中必须有充分的依据。

2。

主次清晰 主次清晰是指新闻中最新鲜、最重要、最有特点、最能反映本质的事实，也就是新闻的精华，这就是标题选择的重点。

要做到主次清晰，难在两点上。

其一是准确的判断。

准确的判断是使标题突出精华的基础，它需要摆脱思维定式和求全思想的影响，以及程式化的束缚，突破表面现象的迷惑等。

而且采撷精华还要考虑新闻阅读受众的特点，不同的受众要求编辑命题时对新闻价值的判断和着眼点的选择也不同。

其二是精华的展示。

确定了什么是精华后，在“寸金之地”中，需要做好两件事，一是新闻要素的安排；二是词序的调整。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>