

<<2007北京创业与企业发展指南>>

图书基本信息

书名：<<2007北京创业与企业发展指南>>

13位ISBN编号：9787504556134

10位ISBN编号：7504556130

出版时间：2007-3

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：舒里 编

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2007北京创业与企业发展指南>>

前言

改革开放以来,创业成为中国经济发展过程中的一个最为关注的词语,也是过去、现在和将来许多人不断面对和正在面对的一个主动与被动交织的人生选择。

创业是创立自己的企业,并通过企业的不断发展来维持生计、获取经济收益、实现自身梦想,并最终通过为社会提供就业服务、贡献税收实现自我价值的过程。

我国经济正处于高速发展阶段,为创业者实现自身价值、改变自身命运营造了非常好的环境,中国正在成为世界上最适宜创业的国家。

我国创业的人群包括被动创业者(生存型)和主动创业者(发展型)两类。

被动创业者大多是迫于生计,不得不走向自我谋生、创立自己的人生前程的人。

在中国改革开放的历程中,许多人曾经被动无奈地选择创业,在绝望中寻找机会,如20世纪80年代改革开放之初回城的知青;改革开放后从土地中解放出来的农民;许多从中学、大学毕业后就业困难而不得不走上自己创业之路的学子,以及许多国企改革后下岗的人等。

他们在创业过程中寻找到了自身的价值之所在,而且为社会贡献出了自己的聪明才智。

主动创业者是属于自我财富、理想的追求和实现者,他们希望改变人生的生活状态,挑战自我极限。

这些人包括许多在各种工作岗位上发展多年,具有相当的专业素质,为了实现自己的人生理想、梦想成就自己事业的人们,他们离开原有的工作岗位,独自开始自己人生辉煌、艰辛的创业历程。

其中有在海外接受多年先进教育、学成归国,为实现自身梦想和推动中国经济发展理想的海外学子;更有许多国内外企业家,希望分享中国经济发展的机会、追求新的事业前程的创业者…… 创业的道路是艰辛的,充满各种挑战和危机。

正因为艰辛,所以真正能够创业成功,使企业持续发展壮大的创业者是十分幸运的。

我曾经从事创业研究工作,参加过许多创业项目和创业竞赛活动,接触了全国各地数以千计的创业者,包括下岗后为维持家庭生活,不得不从最简单的练摊开始的下岗创业者;大学毕业意气风发,为实现人生价值的大中专毕业生。

<<2007北京创业与企业发展指南>>

内容概要

《2007北京创业与企业发展指南：献给正在和希望在北京奋斗的创业者》是一本以城市为定位，为创业者编写的服务性图书。

虽然它是一本资料性的书，但是在编写过程中还是十分困难，主要原因是我们国家正在经历最快速发展的时期，北京太大、变化太快、有希望的行业太多。

北京的城市面貌、政府政策、行业状况，各方面的信息太多，如何节省读者的时间，提高效率，在规定的篇幅中给读者更多的信息，取舍、简略成了难点。

尽管笔者尽量做到精益求精，但也免不了会出现错误。

《2007北京创业与企业发展指南：献给正在和希望在北京奋斗的创业者》也许在章节结构、内容设计上还不成熟，行业分析方面也不够深入，在相关政策、机构信息的搜集方面也可能挂一漏万。

<<2007北京创业与企业发展指南>>

书籍目录

第一篇 创业方法与创业规律第一章 创业模式与北京创业之“道”第一节 创业——理论与现实的理解
第二节 创业之“道”——寻找创业的规律第三节 创业环境分析和创业机会第四节 创业商业模式设计与选择
第五节 成功创业的商业模式——特许经营第二章 创业准备与创业融资第一节 创业准备第二节 创业计划制定
第三节 企业融资第二篇 北京创业环境与经济发展及行业机会第三章 北京经济发展与机会第一节 北京——创业者和中小企业发展的乐土
第二节 北京经济前景与创业和企业发展第三节 把握奥运经济与奥运商机第四章 创业与中小企业发展管理与支持机构
第一节 国家创业与中小企业发展政府机构设置第二节 北京市创业和中小企业促进机构第五章 创业与中小企业发展政策
第一节 综合政策法规第二节 高新技术企业发展与创业优惠政策第三节 创业与中小企业政府资金和信贷融资计划
第四节 创业与中小企业发展税收优惠政策第五节 针对特定群体创业的优惠政策第六章 各区县经济发展状况及发展规划与优惠政策
第一节 朝阳区第二节 西城区第三节 崇文区第四节 海淀区第五节 东城区第六节 石景山区第七节 宣武区第八节 昌平区
第九节 大兴区第十节 房山区第十一节 丰台区第十二节 怀柔区第十三节 门头沟区第十四节 密云县第十五节 平谷区
第十六节 顺义区第十七节 通州区第十八节 延庆县第七章 创业与中小企业发展支持服务第一节 创业与中小企业融资机构
第二节 北京经济技术开发区与产业聚集带第三节 企业注册与登记第三篇 北京重点行业创业机会分析第八章 2007年北京创业典型行业分析
第一节 网络产业与IT行业第二节 环保产业第三节 餐饮行业第四节 房地产业及其相关行业第五节 建筑装饰及材料
第六节 婴幼儿、儿童相关产业第七节 美容美发业第八节 汽车服务业第九节 观光休闲农业第十节 养殖业

章节摘录

就特许经营体系里的经营安排而言,可以归纳为: (1)产品和商号特许经营。
被特许者与特许者使用相同的生产线、商标或商号。
被特许者被给予权利,在某一特定地域或具体位置,使用与制造商一致的品牌或商标,分销特许者的产品。

如汽车贸易、加油站、软饮料罐装以及农机具等都属此类。

(2) 经营模式特许经营。

经营模式特许经营涉及整套经营模式而非只是单个产品或商标。

经营模式特许经营不仅涉及产品、服务和商标,而且涵盖整个经营理念本身——一种营销策略或方案、经营手册和标准、质量控制、团体购买力、研制和开发及持续的培训、协助和指导过程。

特许经营者在经营的各个层面,如经营程序、产品或服务的质量及经营设施的表面等,遵守授权者的指示,以此保持双向沟通渠道。

四、优秀特许经营品牌 2004年度中国优秀特许经营品牌见表2。

<<2007北京创业与企业发展指南>>

编辑推荐

《2007北京创业与企业发展指南：献给正在和希望在北京奋斗的创业者》的真正评价者应该是读者，希望受到他们的欢迎。

不敢有更多奢望，只希望北京的创业者和中小企业主们能够用得顺心。

为此，还希望读者能够给我们提出更多的修改意见，使我们有机会来年再奉献一本更精美的创业手册给你们。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>