

<<互联网营销>>

图书基本信息

书名：<<互联网营销>>

13位ISBN编号：9787504554369

10位ISBN编号：7504554367

出版时间：2006-4

出版时间：第1版 (2006年4月1日)

作者：巴巴拉·G·考克斯 (Barbara G.Cox)

译者：胡茜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<互联网营销>>

内容概要

《互联网营销》管理技能提升系列教材之一。
由中国劳动社会保障出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>