第一图书网, tushu007.com

<<广告设计师>>

图书基本信息

书名：<<广告设计师>>

13位ISBN编号：9787504551207

10位ISBN编号：7504551201

出版时间：2005-6

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：潘鲁

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

为推动广告设计职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在广告设计从业人员中推行国家职业资格证书制度，劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准——广告设计师》（以下简称《标准》）制定工作的基础上，组织参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了《国家职业资格培训教程——广告设计师》（以下简称《教程》）。

《教程》紧贴《标准》，内容上，力求体现“以职业活动为导向，以职业技能为核心”的指导思想，突出职业培训特色；结构上，针对广告设计师职业活动的领域，按照模块化的方式，分三级广告设计师、二级广告设计师、一级广告设计师3个级别进行编写。

《教程》的基础知识部分内容涵盖《标准》的“基本要求”；技能部分的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”。

《国家职业资格培训教程——广告设计师（二级）》适用于对二级广告设计师的培训，是职业技能鉴定的指定辅导用书。

本书由潘鲁生、石增泉、高金康、荆雷、顾群业、康军雁、苗登宇编写，潘鲁生主编；何洁审稿；本书部分广告图片由石增泉、苗登宇、孙大刚、陈洪、康军雁、仇宏洲、李笑海、牛均设计。

由于时间仓促，不足之处在所难免，欢迎读者提出宝贵意见和建议。

内容概要

《广告设计师(3级)》根据《国家职业标准——广告设计师》的要求，由劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心按照标准、教材、题库相衔接的原则组织编写，是职业技能鉴定的指定辅导用书。

《广告设计师(3级)》为广告设计师基础知识部分，介绍了三级广告设计师、二级广告设计师、一级广告设计师应掌握的基础知识，涉及职业道德、广告学概论、市场营销学、设计概论和相关法律法规知识等内容。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 设计制作（1）第一节 图形制作（1）第二节 图像制作（29）第三节 版式制作（74）第四节 网页制作（104）第二章 设计表现（131）第一节 图形创意（131）第二节 字体设计（140）第三节 标志设计（152）第四节 版式设计（164）

章节摘录

2．静态数字图像可以分成矢量图像和位图图像两种类型。

（1）矢量图矢量图是一种抽象的图像，它是依据某个标准进行分析而产生的结果，它不直接描述图像上的每一点，而是描述产生这些点的过程和方法。

矢量图形也称为面向对象的图形或绘图图形，矢量文件中的图形元素称为对象。

组成矢量图形的基本纲领元素是点、线、面。

每个对象都是一个自成一体的实体，它具有颜色、形状、轮廓、大小和屏幕位置等属性。

既然每个对象都是一个自成一体的实体，就可以在维持它原有清晰度和弯曲度的同时，多次移动和改变它的属性，而不会影响图例中的其他对象，因此基于矢量的程序特别适用于图例和三维建模。

基于矢量的绘图同分辨率无关，因此它们可以按最高分辨率显示到输出设备上。

矢量图是分辨率独立的图形，可以将一个矢量图放大或缩小，但无论放大或缩小多少倍，图形都有一样平滑的边缘，一样的视觉细节和清晰度。

这是因为矢量图在存储到一个文件格式中时并没有真正的转换，一幅矢量图是以一些数学公式存在，只有每次进行图形编辑时才能转换到屏幕上，并且只有在指定图像尺寸和分辨率后才能转换到打印机上。

对矢量图进行线形变换不会产生失真，但矢量图是以一组指令形式存在的，因此在显示过程中计算时间比较长，影响计算机运行速度。

矢量图由设计软件如CorelDRAW和Adobe Illustrator等生成，无法通过扫描或从一张PhotoCD中获得。

矢量绘图程序定义（如数学计算）角度、圆弧、面积以及与纸张相对的空间方向，包含赋予填充和轮廓特征性的线框。

矢量图所生成的文件比位图图像文件要小，非常适用于文字设计、标志设计、版式设计、图案设计等。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com