第一图书网, tushu007.com

<<管理的现在和未来>>

图书基本信息

第一图书网, tushu007.com

<<管理的现在和未来>>

内容概要

21世纪的管理往何处去？
如何解决新千年以来管理实践和管理教育所碰到的问题？
管理者要具备哪些新的能力？
在本书中，你会读到全球顶尖的管理学院——MIT斯隆管理学院50周年校庆之际其杰出校友和业界精英对这些问题的深入讨论。
美国麻省理工学院（MIT）是世界顶尖的学术重镇、美国颇具历史的常春藤名校之一，1952年，在通用汽车总裁斯隆的建议下设立了斯隆管理学院，它一直以来秉承麻省理工学院著名的严谨学风，研究管理问题。

50年后，斯隆管理学院在其建院50周年庆典之际，邀杰出校友、国际领导人、企业界与管理界精英，共同探讨在未来50年中，企业与管理界所面临的机会与挑战，以及管理界未来的发展方向。
本书主要探讨的内容：　　＊管理学特别是企业管理的发展趋势；　　＊高科技对管理和人类和生活的影响；　　＊全球化和技术进步加速发展背景下的全球资本市场未来的管理思想必须发生根本的转变，以应对更加艰巨的挑战。

未来的管理者必须对新兴科技所带来的潜在利益、风险以及道德挑战有更深入的了解。

未来的管理教育应该努力培养德才兼备的领导人，使其能赢得信任、面对问题与机遇，引领企业做出对社会的进步负责任的贡献。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

作者：（美国）托马斯·科汉

第一图书网, tushu007.com

<<管理的现在和未来>>

书籍目录

第1章 绪论　挑战与机会　主要内容　对未来管理教育的启示第2章　挑战与责任　一　国际社会中的企业公民责任　　全球各国共同承担责任　　推动全球盟约　　结为进步联盟　　全球观点　二　恢复诚信：企业责任与CEO　　被遗忘的根本法则　　管理企业而非股价　　行动反映价值　　企业基因的起点　　全球化扩张孕育全球化责任　　开明的利己主义　　CEO的观点　　管制无法取代正直第3章　全球化　一　全球化的前景与风险：耐克的案例　　全球化经济中的企业公民责任　　全球化的前景与风险：耐克公司　　全球化的风险：工资、工作环境与反耐克运动的高涨　　耐克的回应：学习成为全球企业公民　　对管理教育和企业战略的启示　二　其他观点　　强势媒体　　服从谁的标准　　如何监督供应商第4章　人力资本与21世纪的组织　一　未来导航：以网络为中心的组织　角色与责任的变化　　CEO的观点　二　超越麦格雷戈的Y理论：人力资本和21世纪组织的知识型工作　　比较20世纪和21世纪的两种组织模式　　评估当前组织的做法　　整合科技的技术维度与社会维度　　培养领导力　　重新确定组织的目标　　对管理教育的启示　　结论　　普华永道重新确定组织的目标　　对管理教育的启示　　结论　　普华就道的虚拟知识工作　　SAS：以诚信和弹性留住员工第5章　营销　一　创新与持续变革　　通用汽车与斯隆管理学院的历史渊源　　跟上变革或成为历史　　实现未来　二　消费优势与互联网　　互联网对所有产业的共同影响　　互联网对航空旅游业的影响　　互联网对汽车产业的影响　　互联网对医疗保健业的影响　　营销模式转变第6章　公司治理　……第7章　技术后记

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

书评全球顶尖的商学院——美国麻省理工学院（ＭＩＴ）斯隆管理学院的杰出校友和业界精英对现代管理教育和管理实践５０年发展的总结；对未来５０年全球管理学发展的新领域的权威预测；美国管理学会会志为此书特做书评。
叱咤风云的跨国公司著名ＣＥＯ，通用汽车、波音公司、耐克、惠普，及联合国秘书长安南，斯隆管理学院教授的精彩发言。
　深入分析全球化及科技迅速发展背景下的公司及全球资本市场的问题，及高科技对管理和人类生活的影响；展望未来５０年管理学特别是企业管理的新机遇和发展趋势，以及领导人需具备的新能力。
现代管理学自产生以来已经历了50多年，下一个50年管理会朝怎样的方向发展？
　　读本书，犹如站在巨人的肩膀上来看待这个问题，从全球管理学教育和研究的发源地之一获得宝贵的启示。
读者对象：企业管理者、MBA、EMBA学员及教师

第一图书网, tushu007.com

<<管理的现在和未来>>

编辑推荐

美国麻省理工学院是世界顶尖的学术重镇、美国颇具历史的常青藤名校之一，1952年，在通用汽车总裁斯隆的倡导下设立了斯隆管理学院，它一直以来秉承麻省理工学院著名的严谨学风，研究管理问题。
本书主要从以下几个方面来探讨：管理学特别是企业管理的发展趋势；高科技对管理和人类生活的影响；全球化和技术进步加速发展背景下的全球资本市场。

第一图书网, tushu007.com

<<管理的现在和未来>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com