

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787504546661

10位ISBN编号：7504546666

出版时间：2004-9

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：苏萍编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销>>

### 内容概要

剑桥商务管理职业资格证书是剑桥国际考试委员会（CIE）专门为企业管理执行层设置的专项管理证书，是剑桥国际考试委员会在全球范围内建立的一个衡量商界雇员职业技能的评价系统。作为国际上最具权威的国际考试机构之一，剑桥国际考试委员会所提供的证书是世界上最为广泛认可的国际证书之一，拥有极高的国际知名度和国际通行性。2003年7月，剑桥商务管理职业资格证书经劳动和社会保障部注册正式进入中国。

此次推出的剑桥商务管理职业资格证书考试的指定教材（共4种）紧扣英国剑桥国际考试委员会的考试大纲，旨在培养学生或商务人士对各种关键商务技能及其概念的理解，在实际工作环境中对技能的应用，以及独立思考与工作的能力。教材在内容上突出实用性，概念解释简洁明了，辅以案例说明，操作性强。

<<市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>