

图书基本信息

书名：<<技工学校市场营销专业教学计划与教学大纲>>

13位ISBN编号：9787504543394

10位ISBN编号：750454339X

出版时间：2004-5

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：中国劳动社会保障出版社

页数：102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技工学校市场营销专业教学计划与>>

内容概要

各省、自治区、直辖市劳动和社会保障厅（局），国务院有关部门劳动保障工作机构：为全面贯彻落实全国职业教育工作会议精神，适应技工学校专业结构调整的需要，深化技工学校教学改革，提高技工学校教学质量，我们在广泛调研和总结技工学校教学改革经验的基础上，结合技工学校培养目标的特点，组织制定了《技工学校电子商务专业教学计划与教学大纲》、《技工学校电子类专业教学计划与教学大纲》、《技工学校家用电器维修专业教学计划与教学大纲》、《技工学校经营核算专业教学计划与教学大纲》、《技工学校文秘与办公自动化专业教学计划与教学大纲》、《技工学校园林绿化专业教学计划与教学大纲》和《技工学校市场营销专业教学计划与教学大纲》，现予以印发。

书籍目录

技工学校市场营销专业教学计划
经济法基础教学大纲
公共关系实务教学大纲
顾客消费心理教学大纲
会计基础教学大纲
市场营销教学大纲
商务谈判实务教学大纲
企业管理基础知识教学大纲
广告促销教学大纲
网络营销与客户服务教学大纲

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>