

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787504543110

10位ISBN编号：750454311X

出版时间：2004-7

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：陈勋 编

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

《网络营销》供各类高职院校、技师学院、高级技校相关专业使用。
主要内容包括企业网站、商务网站、网络中介市场、网络营销理论等。

《网络营销》为理实一体化教材，以技能训练为主线，适时介绍理论知识，通过解决一个具体实例所涉及的问题，使学生掌握相关的技能点和知识点。

<<网络营销>>

书籍目录

导论第一章企业网站 § 1-1 网络商品直销的流转程式 § 1-2 网站策略 § 1-3 网络促销 § 1-4 网络广告 § 1-5 网络营销过程 § 1-6 服务策略第二章 商务网站 § 2-1 商务网站交易流转程式 § 2-2 网络营销目标市场 § 2-3 网络销售的优势 § 2-4 网上拍卖第三章 网络中介市场 § 3-1 网络商品中介交易的流转程式 § 3-2 网络中介机构概述 § 3-3 网络商务信息的收集与整理 § 3-4 网络商务信息的发布 § 3-5 网络市场调查第四章 网络营销理论 § 4-1 网络营销概述 § 4-2 网络营销与传统营销 § 4-3 网络营销的理论与策略 § 4-4 网络营销渠道

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>