第一图书网, tushu007.com

<<管理是什么>>

图书基本信息

书名：<<管理是什么>>

13位ISBN编号：9787504541246

10位ISBN编号：7504541249

出版时间：2004-1

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：尼尔·M·格拉斯

译者：徐玮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是过去１０年管理思想革新的简洁实用的总结。
书中对各种新的管理理念做了详尽的介绍，并对如何将之运用到复杂的日常组织中进行了阐述。
书中建议管理者从旧有的控制性思维中转变到弹性的、重视网络关系、充满活力并能持续学习的思维中。
　新时代的竞争形势对管理者提出了新的挑战，企业的学习潜力、反应速度和适应能力取代了传统的资产规模、市场份额和资产收益率指标。
以客户为中心不再只是营销部门的主导思想，它现在主宰整个企业。
　本书不是要你抛弃传统的管理实践，它要做的是带领你在纷纭的商业环境中寻找最有效的管理思想，以实现企业绩效的重大突破。
　作者在欧洲和美国的成功管理实践保证了本书与实际管理生活的密切接近，为管理者们提供了现实的操作指南。

作者简介

尼尔·M·格拉斯（Neil M. Glass）
尼尔任职于Gemini咨询公司。
作为全球知名管理咨询大师，他已成功地为众多欧美企业与公共部门组织设计提高绩效的实施方案。
他的管理经验涉足很多主要行业：铁路、航空、汽车制造、制药、保健、食品等。

尼尔毕业于剑桥大学，后攻读华威大学商学院MBA。
凭借多年的经验积累，他已出版了四部著作，其中两部为系列专著，另两部作品一经推出便在业内获得很高的反响。

<<管理是什么>>

书籍目录

第1章 追踪最新的管理思想 1 如何充分利用《管理是什么》 2 重新认识智力 3 绩效测评的革命 4 混沌与管理第2章 顾客导响 5 顾客导向 6 重塑营销第3章 激励创新第4章 管理变革第5章 建立有效的团队第6章 增强个人绩效第7章 改变管理者的角色第8章 制定正确的战略第9章 重新设计组织第10章 提升盈利能力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com