

<<市场营销习题册>>

图书基本信息

书名：<<市场营销习题册>>

13位ISBN编号：9787504541215

10位ISBN编号：7504541214

出版时间：2003-9

出版时间：韩荷芳 中国劳动社会保障出版社 (2003-09出版)

作者：韩荷芳 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销习题册>>

### 内容概要

《市场营销习题册(经营核算市场营销专业)(第2版)》内容主要包括：第一章市场与市场营销观念、一、填空题、二、单项选择题、三、多项选择题、四、判断题、五、简答题、六、综合分析题、第二章市场分析、一、填空题、二、单项选择题、三、多项选择题、四、判断题、五、简答题、六、综合分析题、第三章消费者市场与购买行为分析、一、填空题和二、单项选择题等等。

<<市场营销习题册>>

书籍目录

第一章 市场与市场营销观念一、填空题二、单项选择题三、多项选择题四、判断题五、简答题六、综合分析题第二章 市场分析一、填空题二、单项选择题三、多项选择题四、判断题五、简答题六、综合分析题第三章 消费者市场与购买行为分析一、填空题二、单项选择题三、多项选择题四、判断题五、简答题六、综合分析题第四章 市场细分及目标市场一、填空题二、单项选择题三、多项选择题四、判断题五、简答题六、综合分析题第五章 产品策略一、填空题二、单项选择题三、多项选择题四、判断题五、简答题六、综合分析题第六章 定价策略一、填空题二、单项选择题三、多项选择题四、判断题五、简答题六、综合分析题第七章 分销渠道策略一、填空题二、单项选择题三、多项选择题四、判断题五、简答题六、综合分析题第八章 促销策略一、填空题二、单项选择题三、多项选择题四、判断题五、简答题六、综合分析题第九章 人员推销技巧一、填空题二、单项选择题三、多项选择题四、判断题五、简答题六、综合分析题第十章 国际市场营铺一、填空题二、判断题三、简答题四、综合分析题

<<市场营销习题册>>

章节摘录

- 插图：5.消费者为了提高劳动技能，学习科学知识而购买图书，其购买动机属于（ ）。  
A.维持生命动机B.保护生命动机C.延续生命动机D.发展生命动机
- 6.某消费者原来不爱吃豆腐，后来来自各方面的资料说，吃豆腐对人身体有益，他就喜欢吃豆腐了，这说明消费者需求具有（ ）。  
A.层次性B.无限性C.可诱导性D.多样性
- 7.购买次数多，一次购买量少的市场是（ ）。  
A.生产者市场B.转卖者市场C.社会集团市场D.消费者市场
- 8.小王上街游玩，看到一群人在那儿抢购T恤衫，他也挤进去买了一件，他的这种购买行为属于（ ）。  
A.习惯型B.理智型C.冲动型D.经济型
- 9.家庭的需求主要围绕子女的成长，购买各种学习用品及营养食品，并增补一些耐用消费品和高档商品，它一般属于家庭生命周期的（ ）阶段。  
A.满巢B.满巢 C.满巢 D.空巢

<<市场营销习题册>>

编辑推荐

《市场营销习题册(经营核算市场营销专业)(第2版)》：全国中等职业技术学校经营核算市场营销专业教材。

<<市场营销习题册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>