

## <<公司定位>>

### 图书基本信息

书名：<<公司定位>>

13位ISBN编号：9787504541055

10位ISBN编号：7504541052

出版时间：2003-9

出版时间：中国劳动

作者：杰克·泰斯默

页数：200

译者：李亚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;公司定位&gt;&gt;

## 内容概要

为了取得成功，企业必须要和它的市场环境相匹配——错误的匹配会给企业招致灾难。当一个企业的结构适合于它的市场时，协同优势就会被创造出来，它能够极大地支持并推动企业自身、组织管理和劳动力的发展。

但是如果不具备这种匹配，就算企业没有彻底失败，它也注定会出现企业机制运作失效并不得不在困境中苦苦挣扎。

长期从事咨询工作的咨询顾问杰克·泰斯默详细论述了目前存在的可清楚识别的四种市场环境类型：王国型市场、战地型市场、丛林型市场和前沿型市场。

在不同类型的市场上，企业取得成功的要求有很大不同。

在某种市场上有效的举措在另外一个市场上也许会导致灾难的发生。

本书首次提出了这四种截然不同的市场环境，确认和描述了它们之间的区别，并分析了一个企业要想在各种市场中获胜需要具备什么特质。

它有助于你确认自己企业当前的文化，分析其现有市场，并通过鼓励企业变革或促使企业转入另一种不同的市场环境，从而形成一种新的、更有效的匹配。

本书的核心内容是一条简单的原则：当一个企业有了适应其市场环境的合适的组织结构时，所产生的协同效应就会强有力地支持和培育企业组织、企业管理和企业员工。

本书为管理者们在当今复杂而富于挑战性的商业环境中“航行”提供了指南，并且帮助引导他们的公司走上一条成功之路。

杰克·泰斯默分析和确定了在21世纪初出现的新市场环境；提供子对不同类型市场及其动态演化的详细描述；详述了为使公司与其市场环境相匹配所必须进行的不同战略选择；为公司如何创造能对特定市场做出反应的企业文化提供了具体、务实的方向。

读过本书之后，公司领袖和经理们可以对其公司进行定位，识别公司所处的市场环境，对市场变化做出适当反应，选择公司真正需要做的工作以使公司正确定位并获得高产和盈利。

## <<公司定位>>

### 作者简介

杰克·泰斯默是Jack Tesme&Associates的主席，而Jack Tesme&Associates是一个企业、管理和营销咨询师的国际网络组织，它的使命是帮助经理人和企业对市场的不断变化做出有效的反应。

JT&A还设计和推广其评估方法，从而帮助企业适应不断变化的市场环境。

杰克曾经在20多个跨国公司中工作过，包括IDS财务服务公司、3M公司、毕马威欧洲公司、圣·保罗公司、施耐宝工具公司、默克制药公司等等。

## <<公司定位>>

### 书籍目录

引言 第一部分 企业与市场的匹配 第1章 四类新市场 第2章 基本企业类型 第3章 四类市场与企业生态系统快照 第二部分 评估你的企业 第4章 基本组织类型评估 第5章 了解你的企业 第三部分 变革你的企业 第6章 掌握市场的钥匙 第7章 成为猎人型企业 第8章 成为战士型企业 第9章 成为统治者型企业 第10章 成为先锋型企业 第四部分 领导21世纪的企业 第11章 企业与市场匹配过程 第12章 管理变革 第13章 对商界领导者的启示 词汇表

## <<公司定位>>

### 媒体关注与评论

震惊企业界的管理方案——企业在当今商战中的生存和成功之道！

3M总裁十年磨一剑，推出震惊企业界的管理方案，破解企业在当今商战中的生存和成功之道。

联想教父柳传志专文做序！

本书的核心内容是一条简单的原则：当一个企业有了适应其市场环境的合适的组织结构时，所产生的协同效应就会强有力地支持和培育企业组织、企业管理和企业员工！

“读杰克的书就像是学习一场经典高尔夫比赛的秘诀。

他精确地界定了市场与企业的范围，并为经理人和企业主引入了富于创新并且实用的解决方案。

”——安瑟尼·罗托迪，Fortis公司前任高级副总裁和首席信息官

<<公司定位>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>