

<<管理咨询优绩通鉴>>

图书基本信息

书名：<<管理咨询优绩通鉴>>

13位ISBN编号：9787504540867

10位ISBN编号：7504540862

出版时间：2004-1

出版时间：劳动保障

作者：菲利浦·萨德勒 编

译者：段盛华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理咨询优绩通鉴>>

内容概要

《管理咨询》一书是应广大咨询顾问对可靠的专业指导的迫切需求而写的。此书在手，所有的管理咨询顾问就拥有了一本专业的参考书，它涵盖了他们工作的所有方面，提供了最佳的实践指导、有帮助的案例研究及对咨询业的全面阐述。

这本经过全面更新的第二版详细阐述了将管理技术应用咨询过程背后的原理，并强调了理解客户—咨询过程背后的原理，并强调了理解客户—咨询顾问关系的重要性。书中提供了大量技术和实践指导及有用的信息。

<<管理咨询优绩通鉴>>

作者简介

菲利浦·萨德勒，于1979年至1990年担任阿瑞奇管理学院院长，其著作还包括《组织设计》、《领导学》等。

<<管理咨询优绩通鉴>>

书籍目录

第1部分 管理咨询行业的现状与未来第1章 世界的变化与管理咨询第2章 管理咨询与新经济第3章 管理咨询行业第4章 职业规范和道德第2部分 咨询程序第5章 客户和咨询顾问之间的关系第6章 进入阶段第7章 数据收集和诊断第8章 提出建议和解决方案第9章 实施第3部分 管理咨询业的管理第10章 咨询中的营销战略和策略第11章 财务与控制问题第12章 人力资源管理第4部分 变革管理第13章 组织变革第14章 变革管理过程中管理咨询顾问的角色第5部分 概念与工具第15章 战略制定模型第16章 咨询的技术、方法与模型第17章 信息技术对咨询业务的影响第6部分 咨询活动的不同领域第18章 中小企业第19章 公共部门的咨询第20章 大公司第21章 志愿组织的管理咨询第22章 社会责任领域中的咨询活动第23章 全球咨询业第24章 内部咨询顾问的角色

<<管理咨询优绩通鉴>>

媒体关注与评论

本书是英国管理咨询协会和管理咨询顾问学会作为其在全球范围内推行的注册管理咨询顾问资格认证所配套的培训项目——管理咨询培训项目指定的教材，该认证已被25个国家所接受，具有很强的权威性。

同时，作为一本全面系统讲述管理咨询综合性知识、实际操作指导、技术支持及相关信息的权威著作，本书已被英国MBA协会指定为推荐读物，成为职业咨询顾问、准备跨入咨询领域的人士及管理学院的学生的必备读物。

<<管理咨询优绩通鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>