第一图书网, tushu007.com

# <<保险营销>>

## 图书基本信息

书名：<<保险营销>>

13位ISBN编号：9787504534491

10位ISBN编号：7504534498

出版时间：2002-5

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：李兵 编

页数：310

字数：257000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

本书将市场营销的基础知识与我国保险营销的实践紧密结合,借鉴了国内外保险营销的先进经验,比较系统地介绍了保险营销的特点、策略、方式、程序、合同的签订与履行以及保险营销相关的法律知识和监管知识等。

本书具有较强的针对性和速成性,既可以作为保险营销人员的培训与自学用书、保险专业的营销教材,又可供从事保险营销活动的管理人员参考。

本书由李兵编写,王春利审稿。

# <<保险营销>>

## 书籍目录

第一章　概论(1)　　第一节　保险的概念与特点(1)　　第二节　保险的发展历史(9)　　思考题(15)第二章　保险商品与市场(17)　　第一节　保险商品(17)　　第二节　保险市场(28)　　思考题(33)第三章　保险营销(34)　　第一节　保险营销的内涵(34)　　第二节　保险营销战略(41)　　思考题(49)第四章　保险营销分析(50)　　第一节　保险市场分析(50)　　第二节　投保人行为分析(60)　　第三节　保险人行为分析(73)　　第四节　保险中介(84)　　思考题(94)第五章　保险营销相关的法律知识(96)　　第一节　保险法体系(96)　　第二节　保险业法(101)　　第三节　中国的保险立法(104)　　思考题(111)第六章　保险营销相关的监管知识(112)　　第一节　保险监管综述(112)　　第二节　保险市场秩序监管(123)　　第三节　保险中介人监管(135)　　第四节　保险行业自律(145)　　第五节　保险监管的实施(154)　　第六节　中国的保险监管(167)　　思考题(187)第七章　保险销售、理赔程序及销售技巧(188)　　第一节　保险销售、理赔程序(188)　　第二节　保险销售技巧(206)　　思考题(243)附录1　中华人民共和国保险法(244)附录2　保险代理代理管理规定(270)附录3　保险经纪公司管理规定(284)附录4　保险公估机构管理规定(298)

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com