

<<汽车营销>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销>>

13位ISBN编号：9787504534460

10位ISBN编号：7504534463

出版时间：2002-1

作者：劳动和社会保障部教材办公室 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车营销>>

内容概要

本书将市场营销的基础知识与我国汽车营销的实践紧密结合,借鉴了国外汽车营销的先进经验,比较系统地介绍了汽车营销的基本技能。

全书共分六章,主要介绍了汽车营销的特点、策略、方式、程序、合同的签订与履行及旧机动车的营销,营销人员的行为规范与汽车服务营销的理念及流程,还介绍了与汽车营销相关的汽车基础知识及法律知识。

本书具有较强的针对性和速成性,既可以作为汽车营销人员的培训与自学用书、职业学校汽车营销专业的教材,又可以供从事汽车贸易活动的管理人员参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>