

<<营业经理（下册）>>

图书基本信息

书名：<<营业经理（下册）>>

13位ISBN编号：9787504529954

10位ISBN编号：7504529958

出版时间：2005-7

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：储卫民

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营业经理（下册）>>

前言

职业资格证书制度的推行，对广大劳动者系统地学习相关职业的知识和技能，提高就业能力、工作能力和职业转换能力有着重要的作用和意义，也为企业合理用工以及劳动者自主择业提供了依据。

随着我国科技进步、产业结构调整以及市场经济的不断发展，特别是加入世界贸易组织以后，各种新兴职业不断涌现，传统职业的知识和技术也愈来愈多地融进当代新知识、新技术、新工艺的内容。

为适应新形势的发展，优化劳动力素质，上海市劳动和社会保障局在提升职业标准、完善技能鉴定方面做了积极的探索和尝试，推出了1+X的鉴定考核细目和题库。

1+X中的1代表国家职业标准和鉴定题库，X是为适应上海市经济发展的需要，对职业标准和题库进行的提升，包括增加了职业标准未覆盖的职业，也包括对传统职业的知识 and 技能要求的提高。

上海市职业标准的提升和1+X的鉴定模式，得到了国家劳动和社会保障部领导的肯定。

为配合上海市开展的1+X鉴定考核与培训的需要。

劳动和社会保障部教材办公室、上海市职业培训指导中心联合组织有关方面的专家、技术人员共同编写了职业技术·职业资格培训系列教材。

职业技术·职业资格培训教材严格按照1+X鉴定考核细目进行编写，教材内容充分反映了当前从事职业活动所需要的最新核心知识与技能，较好地体现了科学性、先进性与超前性。聘请编写1+X鉴定考核细目的专家，以及相关行业的专家参与教材的编审工作，保证了教材与鉴定考核细目和题库的紧密衔接。

职业技术·职业资格培训教材突出了适应职业技能培训的特色，按等级、分模块单元的编写模式，使学员通过学习与培训，不仅能够有助于通过鉴定考核，而且能够有针对性地系统学习，真正掌握本职业的实用技术与操作技能，从而实现我会做什么，而不只是我懂什么。

<<营业经理（下册）>>

内容概要

本套教材由劳动和社会保障部教材办公室、上海市职业培训指导中心依据上海1+X职业技能鉴定考核细目——营业经理组织编写。

本套教材从强化培养操作技能，掌握一门实用技术的角度出发，较好地体现了本职业当前最新的实用知识与操作技术，对于提高从业人员基本素质，掌握营业经理的核心内容与技能有直接的帮助和指导作用。

本教材分为上、下两册，本书为下册，主要侧重零售与贸易服务业营业管理操作技能。

内容包括：营业经理的作业管理、目标管理、销售管理、顾客管理、商品管理与库存控制、销售服务、商铺规划、营业场所安全管理、零售企业营业资金管理、计算机管理信息系统、连锁经营和特许经营等。

本教材的编写人员具有多年从事本职业教育培训的经验，并参加了上海1+X职业技能鉴定考核细目和题库的建设，熟悉本职业的培训 and 考核。

因此，本教材具有很强的针对性、权威性。

本教材可作为营业经理职业技能培训与鉴定考核教材，也可供中等、高等职业学校师生参考，以及相关从业人员参加岗位培训使用。

书籍目录

第一章 营业经理的作业管理 第一节 营业经理的职业素质 第二节 营业流程管理 第三节 营业日报表管理 第四节 营业业务会议管理 第五节 时间管理 第二章 目标管理 第一节 目标管理概述 第二节 确定目标管理类型 第三节 营业目标管理的评估 第三章 销售管理 第一节 分配营业销售额任务 第二节 营业辖区管理 第三节 顾问销售 第四节 销售合同管理 第四章 顾客管理 第一节 顾客 第二节 顾客分类管理 第三节 顾客体验管理 第四节 顾客满意度 第五节 顾客忠诚度 第六节 顾客信用管理 第五章 商品管理与库存控制 第一节 商品概述 第二节 畅销商品与滞销商品 第三节 商品采购 第四节 商品价格控制 第五节 商品包装 第六节 商品库存控制 第六章 销售服务 第一节 销售服务概述 第二节 销售服务中的法律规定 第七章 商铺规划 第一节 商圈分析 第二节 商铺选址 第三节 租购分析 第四节 营业场所外观环境设计 第五节 营业场所室内环境设计 第六节 商品陈列 第七节 商业POP 第八节 橱窗展示 第八章 营业场所安全管理 第一节 建立安全管理小组 第二节 营业场所火灾的防范与处理 第三节 营业场所遭遇抢劫的预防与处理 第四节 营业场所遭遇盗窃的防范与处理 第九章 零售企业营业资金管理 第一节 营业数据分析 第二节 收银管理 第三节 现金控制 第四节 大顾客货款的回收 第十章 计算机管理信息系统 第一节 店铺计算机管理系统 第二节 条形码 第三节 EDI技术及其应用 第四节 B2B虚拟营业部门 第十一章 连锁经营 第一节 连锁店经营业态的概述 第二节 连锁经营的财务系统 第三节 连锁经营商品采购系统 第四节 连锁经营的营运系统 第十二章 特许经营 第一节 特许经营概述 第二节 特许经营管理

<<营业经理（下册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>