

<<企业形象管理>>

图书基本信息

书名：<<企业形象管理>>

13位ISBN编号：9787504526946

10位ISBN编号：7504526940

出版时间：1999-1

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：严国新 芮国强 谢玉平

页数：190

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业形象管理>>

内容概要

企业形象管理是现代企业发展的基础。

本书全面系统地阐述了企业形象管理中的企业形象设计、企业公共关系和广告策划传播三方面的内容。

本书以大量鲜活的事例，综合的模拟操作实践题帮助创业人员准确理解基本概念和基本理论，不仅可以作为创业培训教材，还可供高等院校师生，广大有创业意向的失业、下岗人员及企业现有人员参考。

书籍目录

总论第一章 企业形象设计概述 第一节 企业形象设计的涵义及由来 第二节 企业形象设计的基本特征 第三节 企业形象设计在中国 案例分析 思考题第二章 企业形象设计的构成 第一节 MI-理念识别 第二节 BI-行为识别 第三节 VI-视觉识别 案例分析 思考题第三章 企业企业形象设计导入的程序及原则 第一节 企业形象设计导入的原因和时机 第二节 企业形象设计导入的程序 第三节 导入企业形象设计必须遵循的原则 案例分析 思考题第四章 企业形象管理中的公共关系 第一节 公共关系概述 第二节 公共关系的构成要素 第三节 公共关系的工作程序 案例分析 思考题第五章 企业形象管理中的公共关系战略战术 第一节 企业形象管理中的公共关第战略 第二节 企业形象管理中的公共关系战术 第三节 公共关系策划 案例分析 思考题第六章 企业形象管理与广告 第一节 广告概述 第二节 现代广告与企业形象设计的关系 第三节 企业形象设计中的广告策划 案例分析 思考题第七章 模拟操作实践

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>