

<<服装造型设计>>

图书基本信息

书名：<<服装造型设计>>

13位ISBN编号：9787504523556

10位ISBN编号：7504523550

出版时间：2005-6

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：景淑静

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;服装造型设计&gt;&gt;

## 前言

随着社会经济的发展和人民生活水平的提高,人们的着装观念发生了巨大的变化,对服装的款式、面料、制作工艺等方面的要求也越来越高,由此带动了服装行业的迅速发展和服装市场的空前繁荣。

服装行业的迅速发展,不仅需要优秀的服装设计师,更需要大批懂服装设计、会服装制作的技能人才。

与此相适应,许多中等职业技术学校开设了服装设计与制作专业,在校生的数量也具有了一定的规模。

为适应各校的教学需要,我们于2002年组织编写了一套体现服装行业发展水平、适合中等职业技术学校使用的教材,包括《服装材料》《服装设计基础》《服装结构制图》《服装设备及使用》《服装裁剪与制作》《样板制作与推板》《服装质量管理与检验》《服装市场营销》《服装CAD》等9种。教材推出后,受到了广大职业学校师生的普遍好评。

近两年,服装业向着更时尚、更个性化的方向发展,这对从业人员的素质,特别是美学素养和设计能力提出了更高的要求。

为配合学校加强在这方面的教学,我们又组织编写了《时装画技法》《服装造型设计》《服装色彩与图案设计》《服装专题设计》等4种教材。

这4种教材以较新的理念体现了设计与工艺的结合,对服装表现艺术和制作技术进行了全面的整合,既可与上述9种教材配合使用,又自成体系。

本套教材的编写工作得到了北京市劳动和社会保障局及北京市工贸技师学院的大力支持,在此表示感谢。

## <<服装造型设计>>

### 内容概要

《服装造型设计》内容包括：绪论、服装设计的程序、服装的造型设计、服装设计的构成要素、服装的局部造型设计、服装设计的形式美法则及服装赏析等。

《全国中等职业技术学校服装设计与制作专业教材·服装设计与制作类：服装造型设计》也可作为职业培训教材和自学用书。

## <<服装造型设计>>

### 书籍目录

第一章 绪论 (1) § 1—1 服装的起源与发展 (2) § 1—2 服装的功能与分类 (8) § 1—3 服装设计 (15)  
§ 1—4 服装设计师的基本素质 (19) 第二章 服装设计的程序 (22) § 2—1 服装设计的构思 (23)  
§ 2—2 服装设计的方法和设计角度 (24) § 2—3 服装设计的程序步骤 (26) 第三章 服装的造型设计  
(32) § 3—1 服装轮廓线的设计 (33) § 3—2 服装结构线的设计 (41) 第四章 服装设计的构成要素  
(46) § 4—1 点的设计与运用 (47) § 4—2 线的设计与运用 (49) § 4—3 面的设计与运用 (53) 第五  
章 服装的局部造型设计 (59) § 5—1 领形的设计 (60) § 5—2 袖形的设计 (68) § 5—3 口袋的设计  
(74) § 5—4 门襟与纽扣的设计 (76) § 5—5 腰部与下摆的设计 (81) 第六章 服装设计的形式美法则  
(84) § 6—1 统一与变化 (85) § 6—2 对称与均衡 (90) § 6—3 比例与分割 (95) § 6—4 节奏 (102)  
§ 6—5 强调与削弱 (103) § 6—6 服装设计的视错效果 (105) 第七章 服装赏析 (108) 附录国际时  
装设计大师作品欣赏 (见文后)

## &lt;&lt;服装造型设计&gt;&gt;

## 章节摘录

服装设计最终是以产品的形式出现的，并且需要通过一定的营销方式，使之穿在消费者身上，才是设计的最后完成。

设计者应掌握和明确每道程序的运作过程，才能提高服装设计的成功率，取得好的设计效果，具体步骤如下：设计定位——明确主题——调查研究——设计构思——设计表达——样品制作——鉴定定型。

一、设计定位 服装的主体是人，服装设计首先要明确给什么人而设计，这是设计的宗旨，是不可改变的。

因此说定位的关键在于消费层，不同的年龄、体型、习俗等，对服装的风格有不同的要求，所以设计应创造一种时尚风貌，突出品牌的个性，找准设计与需求的融合点，最终以满足市场需求称为设计的定位。

二、明确主题 在完成服装定位的基础上，要明确设计主题，包括：主题思想，流行趋势，风格特点等，做到心中有数，从而达到缩短设计时间，提高设计的艺术品味和实用功效。

三、调查研究 调查研究是服装设计中必不可少的一个步骤。

调查研究主要从以下几方面进行考虑： 1. 收集资料、掌握信息 包括服装情报、图片、报刊、杂志等，特别是对有关历史资料的调查研究。

因为服装的变化、流行，具有螺旋式周期性反复的特征。

所以要了解服装的历史变化，才有利于正确地分析、借鉴启发自己的设计灵感。

由此可见，设计者应尽可能多地查阅一些有关资料，从中汲取和积累创作素材。

通过不断的调查研究、丰富阅历和加强社会实践，设计者的创作水平才可能产生从感性到理性的飞跃。

2. 对市场和社会进行广泛的调查研究 市场调研是服装设计的重要途径，是服装设计最直接的依据，也是使服装创造利润的最有效的手段之一。

服装设计师若是把自己关在设计室内，仅靠翻阅几本时装杂志来进行设计构思，作品偏离市场需求，必然不会受到消费者的欢迎与认可。

服装市场是服装与消费者之间的桥梁，作为设计人员，在设计时应注意观察和研究与服装销售相关的各种要素，并认真做好记录，以便设计时进行参考。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>