

<<时装画技法>>

图书基本信息

书名：<<时装画技法>>

13位ISBN编号：9787504521255

10位ISBN编号：7504521256

出版时间：2005-3

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：景淑静

页数：98

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时装画技法>>

前言

随着社会经济的发展和人民生活水平的提高,人们的着装观念发生了巨大的变化,对服装的款式、面料、制作工艺等方面的要求也越来越高,由此带动了服装行业的迅速发展和服装市场的空前繁荣。

服装行业的迅速发展,不仅需要优秀的服装设计师,更需要大批懂服装设计、会服装制作的技能人才。

与此相适应,许多中等职业技术学校开设了服装设计与制作专业,在校生的数量也具有了一定的规模。

为适应各校的教学需要,我们于2002年组织编写了一套体现服装行业发展水平、适合中等职业技术学校使用的教材,包括《服装材料》《服装设计基础》《服装结构制图》《服装设备及使用》《服装裁剪与制作》《样板制作与推板》《服装质量管理与检验》《服装市场营销》《服装CAD》等9种。

教材推出后,受到了广大职业学校师生的普遍好评。

近两年,服装业向着更时尚、更个性化的方向发展,这对从业人员的素质,特别是美学素养和设计能力提出了更高的要求。

为配合学校加强在这方面的教学,我们又组织编写了《时装画技法》《服装造型设计》《服装色彩与图案设计》《服装专题设计》等4种教材。

这4种教材以较新的理念体现了设计与工艺的结合,对服装表现艺术和制作技术进行了全面的整合,既可与上述9种教材配合使用,又自成体系。

本套教材的编写工作得到了北京市劳动和社会保障局及北京市工贸技师学院的大力支持,在此表示感谢。

<<时装画技法>>

内容概要

本书根据劳动和社会保障部培训就业司颁发的《技工学校服装设计与制作专业教学计划与教学大纲》编写，供中等职业技术学校服装设计与制作专业使用。

主要内容包括：时装画概论、时装画的人物造型基础、时装画的服饰表现、时装画的技法表现、时装画的艺术形式等。

本书也可作为职业培训教材和自学用书。

本书由景淑静主编，本书文字由李燕主笔，安晓冬、王剑白、唐璟、朱保光、郑惠群参编；赫崇劭审稿。

<<时装画技法>>

书籍目录

第一章 时装画概论 1—1 时装画的概念与特点 1—2 时装画的起源与发展 1—3 时装画的类型 1—4 时装画与服装设计的关系 思考第二章 时装画的人物造型基础 2—1 人体比例与形式美感 2—2 人体姿态与个性形象 练习 2—3 头部与四肢的画法 练习 2—4 人物神态与精神气质第三章 时装画的服饰表现 3—1 服装与人体的关系 3—2 时装画的着装步骤 3—3 影调与着重点 3—4 服饰局部刻画及细节 描绘 3—5 场景描绘烘托服饰氛围 练习第四章 时装画的技法表现 4—1 时装画的着色方法与步骤 4—2 时装画的着色工具和技法类型 练习 4—3 时装画的配色 4—4 服装面料与质地的表现 练习第五章 时装画的艺术形式 5—1 画面的构图形式 5—2 时装画的艺术风格

<<时装画技法>>

章节摘录

第一章 时装画概论 1—1 时装画的概念与特点 时装画是什么呢?简单地说,时装画就是服装设计师灵感的表现,是设计程序中重要的环节之一,它以时装为表现主体,展示人体着装后的效果、气氛,它表现了服装设计的整体造型和结构特征,是融商业性与艺术性于一体、具有一定艺术性和工艺技术性的特殊绘画形式。

同时,时装画也是服装广告宣传、推销和信息交流的一种形式与手段。

时装画作为服装设计的专业基础之一,不仅是设计师自身设计理念的表达,也是设计师与工艺师之间的桥梁。

近年来,时装画的表现形式不断增多,文化观念不断更新,已逐渐被广泛运用于广告业、传媒等各个领域,并向更为广泛的方向发展。

作为一种特殊的艺术形式,时装画具有以下两个与众不同的特点: 首先,时装画是艺术与技术的结合。

以绘画形式出现的时装画,脱离不了艺术的形式语言,无论画面构图、色调还是技法的运用都与绘画艺术有着某种相通之处,这使时装画的艺术性不容忽视。

现在的电脑时装画尽管与传统绘画所使用的材料、工具不同,但从创作心理过程与所表现的视觉效果来看,仍然属于绘画的范畴。

同时,由于设计学科具有实用性的特殊要求,时装画并不完全等同于绘画艺术,这也是其工艺技术性的体现。

它不能摆脱以人为基础并受时装制作工艺制约的特性,即在表现过程中需要考虑时装穿着在人体上的效果和满足工艺制作的基本条件。

其次,时装才是时装画所表现的主体。

为了避免与肖像画混淆,这里介绍一下时装画与肖像画之间的区别。

安格尔的《莫瓦迪歇夫人像》和洛可可时期的《蓬巴杜夫人像》等作品对服饰的刻画非常着力,在绘画史上还出现过许多将服装描绘得灿烂辉煌的肖像作品。

但在这些绘画作品中,服饰所起的作用是衬托人物的精神气质,它的主体是人,故不能称之为时装画。

时装画的目的在于表现或预示时装穿着在人体上的效果或精神,对具体穿着的个体并没有严格的限制。

尽管有时服装需要和与之气质相符的人物来体现,但此时的主体是时装,有些时装画甚至省略人物。

<<时装画技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>