

<<中华文化与稻盛和夫的经营哲学>>

图书基本信息

书名：<<中华文化与稻盛和夫的经营哲学>>

13位ISBN编号：9787504480804

10位ISBN编号：7504480800

出版时间：2013-4

出版时间：中国商业出版社

作者：章起华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中华文化与稻盛和夫的经营哲学>>

内容概要

为什么我们的企业过得这么难？

为什么我们的利润这么少？

为什么我们的企业家都在向别人取经？

与所有管理类图书不一样，这里有中国企业家最想读的东西，这就是《中华文化与稻盛和夫的经营哲学》里的追问与反思。

在这本书里，作者从日本“商业之父”涩泽荣一的“士魂商才”谈起，对中国企业裹足不前的现状给予了偏僻入里的分析，可以说，这部作品是引领中国学者独立思考国民经济问题的开拓之作，阅读此书，你也一定会有一种醍醐灌顶的感受——不是中国没有经营智慧，而是我们一直怀揣宝藏，却在外流浪。

<<中华文化与稻盛和夫的经营哲学>>

作者简介

章起华

汇聚教育控股董事长

东方商业文明实战导师

中华智慧传承导师

主讲课程

《领袖之治》、《中华智慧——造就伟大的企业》（扎根篇）》、《化性禅》、《中华智慧——造就伟大的企业》（成长篇）》、《明心禅》、《中华智慧——造就伟大的企业》（收获篇）》、《见性禅》、《中华文化与企业终极成功智慧》

<<中华文化与稻盛和夫的经营哲学>>

书籍目录

- 引 言 士魂商才
- 第一章 谁“占领”了中国？
 - 第一节 “日潮”背后的中国企业
 - 第二节 反思“山寨哲学”
 - 第三节 稻盛和夫的“中国经”
 - 第四节 “渡来”的成功
 - 第五节 不要在流浪中遗忘
- 第二章 寻找经营之根
 - 第一节 士与君共治天下
 - 第二节 为万世开太平
 - 第三节 商场中的道德经
 - 第四节 创造的秘诀
 - 第五节 儒贾相通
 - 第六节 敬天爱人 经营“王道”
- 第三章 论智慧
 - 第一节 为天地立心
 - 第二节 眼光和远见
 - 第三节 谋略与决策
 - 第四节 至善的动机
 - 第五节 用无私之心带动他人
 - 第六节 集智
- 第四章 论修身
 - 第一节 为生民立命
 - 第二节 修身正己
 - 第三节 摆正姿态
 - 第四节 找准人生目标
 - 第五节 做“单纯人”
 - 第六节 追求真理和正义
 - 第七节 追逐本我
 - 第八节 无为与法治
 - 第九节 尽心极致
- 第五章 论立信
 - 第一节 坦诚的圣者
 - 第二节 低调的谦虚
 - 第三节 用心沟通
 - 第四节 言行如一
 - 第五节 勇气和典范
 - 第六节 和谐法则
 - 第七节 天人合一
 - 第八节 人我双赢
- 第六章 论治企
 - 第一节 义利相通
 - 第二节 企业中的礼治
 - 第三节 传递价值

<<中华文化与稻盛和夫的经营哲学>>

- 第四节 成功方程式
- 第五节 走非凡道路
- 第六节 心灵造就伟业
- 第七节 热情引领成功
- 第八节 摒弃失败的恐惧
- 第九节 化成天下
- 第十节 公益的精神
- 结束语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>