

<<演说>>

图书基本信息

书名：<<演说>>

13位ISBN编号：9787504479013

10位ISBN编号：7504479012

出版时间：2012-11

出版时间：中国商业出版社

作者：石淼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<演说>>

内容概要

《演说--影响力》这本书很实在，没有多余的噱头，集合了众多演说大家的演说精髓，能看出作者石淼竭力想向读者奉献一本实用性较强的好书的良苦用心，尽管极少数的观点上并不是很赞同，但是瑕不掩瑜，不可否认，《演说--影响力》是一本对那些想把话说好，说透，说动他人，传达心声的人们非常有帮助的好书。

<<演说>>

作者简介

石森
上海人 管理博士 朗恩集团董事长
著名演讲家、实战领导力专家、人才学导师

<<演说>>

书籍目录

序

前言 技能超市：演讲者各取所需

第一章 超级影响力之知：确切的表达就是影响力

1. 正确认识自己的说话能力
2. 找到最适合你的表达类型
3. 说什么样的话，就要做什么样的人
4. 地位越高，说话越要朴实
5. 不谈论现在，多描绘未来
6. 简单智慧的话语就是力量
7. 批评的意义在于说服

第二章 超级影响力之核：开动你的逻辑脑

1. 培养思辨的头脑
2. 逆向思维法让你说话更全面
3. 多回忆要说的话，便于你的记忆
4. 以请教的方式提建议
5. 迂回的逻辑更有利于反对意见的表达

第三章 超级影响力之形：闭嘴比张嘴更有效

1. 其实身体也在说话
2. 讲求台风，显露自己的个性
3. 姿态比语言更富有内涵
4. 善用优雅动人的肢体语言
5. 不要在形象上输给对手
6. 给人彬彬有礼的好形象
7. 适当地打扮自己

第四章 超级影响力之觉：眼观六路 洞察秋毫

1. 用判断的眼光看待问题
2. 让你的眼神代替语言
3. 说话时不让自己的目光闪烁
4. 天天照镜子，练就一双迷人眼神
5. 放大瞳孔时，目光才更炯炯有神
6. 注视对方的背影
7. 不要立即用眼神打量对方

第五章 超级影响力之范：超强气场 撼动全场

1. 练气场首先练忍耐
2. 练气场要讲究精进
3. 给自己积极暗示的力量
4. 使用符合自己身份的话语
5. 巧用自嘲摆脱尴尬
6. 第一句话就要制造悬念

第六章 超级影响力之芯：练就自信 爆发能量

1. 学会良好的心理调节
2. 运用心理的力量
3. 练心理要练就自尊自信
4. 大声说“我是世界上最棒的演讲家”
5. 强大的心理离不开知识的积累

<<演说>>

6. 多次模拟成功体验，让自信随之而来

第七章 超级影响力之度：平缓激昂 收发自如

1. 没人喜欢听你说教，但却喜欢听故事

2. 语言要有“鲜活”的味道

3. 口才只是形式，人更在意真诚

4. 语言不好没关系，但要讲的真实

5. 以德服人，以情动人

6. 在说话中展现独特的魅力

7. 平实的语言最具说服力

第八章 超级影响力之音：余音绕梁 沁人心扉

1. 气韵充足，减轻声带负担的呼吸训练

2. 运用共鸣腔体，构建立体声音

3. 训练你的口部，说话才给力

4. 音域拓展训练，开发嗓音的潜质

5. 保护嗓子，让你的声音更动听

后记 超级影响力之魂：用心去演讲

<<演说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>