

<<信息经济的第四次浪潮>>

图书基本信息

书名：<<信息经济的第四次浪潮>>

13位ISBN编号：9787504477156

10位ISBN编号：750447715X

出版时间：2012-11

出版时间：中国商业出版社

作者：荣海兰

页数：376

字数：227000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信息经济的第四次浪潮>>

### 内容概要

今日世界，高科技的“智能机器人”正在“抢夺”广大产业工人的“饭碗”，越来越高的失业率如何解决？

越来越多的失业人群向何方转移？

有办法能解决“高失业率”的社会难题吗？

有办法能解决大多数工薪阶层的生存压力吗？

有办法能让大多数中小企业生存下去吗？

有办法能通过一个信息智慧文明时代的“信息商务”模式和“收入分配”的新方法，防止商品在生产过程和商品在流通交换过程所产生的巨额利润，高速地向极少数人聚积吗？

有办法能通过一个信息智慧文明时代的“信息商务”模式和“收入分配”的新方法，来提高大多数工薪阶层“劳动”的价格吗？

有办法能通过一个信息智慧文明时代的“信息商务”模式和“收入分配”的新方法，产生一个从未听说过的“生态诚信信息采集产业链”和“生态诚信信息交换产业链”引发的“信息经济产业支柱”和无数个新的就业岗位吗？

应该有办法，当然有办法。

所有这一切问题，都会在凌恒淦编著的《信息经济的第四次浪潮》中得到回答。

## <<信息经济的第四次浪潮>>

### 作者简介

凌恒淦：商品联合消费论、新经济学原理、消费保险论、消费股权论、信息经济论、信息商务创始人。  
首先提出并亲自反复实践“商品消费利润二次分配”的模式，以增加大多数人基本生活消费的收入水平。

2006年就发表过：《商品联合消费宣言》、《消费保险学原理》、《新经济学原理》等论文，其《通过“商品消费利润的二次分配”，启动内需，提高大多数人的商品消费力》一文，已在2009年10月分别在“国情研究（内参）党政领导综合资讯参考”、“中国经济动态（内参）——省部级领导参阅”刊物和人民网等许多媒体上发表，多次提出“消费股权”的财富分配理论和全民无忧参保的“消费保险”理论。

在海军舰艇某部队服役，军事技术比赛多次荣获第一名，立过功受过奖；在地方荣获过多项国内外发明金奖，在由科技部和中国专利局组团代表国家参加的第二十七届尤尼卡世界发明博览会上，荣获了四项发明金奖，因为国争光，收到了“中华人民共和国驻欧洲共同体使团”的表彰信，同时获地市级人民政府的登报祝贺和地市级人民政府召开的专场发明获奖表彰大会。

大学从教八年，高级工程师，曾先后申报和拥有中国专利证书18项，20多项新经济学原理、消费股权论领域中华人民共和国国家版权局和省版权局颁发的版权证书，另有58项技术创新储备，暂未申报专利。

有三十多年从事技术开发、创办和领导工业企业和商业企业商品流通的实践经验，对全球工业的发展、零售商业终端、就业与社会保障、国家科技创新、转变经济增长方式、创造新的就业渠道、财富二次分配，有独到的见解。

现为多所大学特聘信息经济学客座教授，ZSL信息经济系、ZSL消费科学系专职研究员，ZSL信息商务总设计师，中商联信息经济学院主要筹办人（荣海兰、倪光南、凌恒淦、田景文、刘晓军、Kahli Mootoo、Malissa Yung-Grubb）。

## <<信息经济的第四次浪潮>>

### 书籍目录

前言 世界怎么了

序一 倪光南

序二 荣海兰

序三 田景文

#### 第一章 新经济学原理

##### 一、新经济学原理的时代背景

1. 已经落后的商品交换方式

2. 创新商品交换方式的时代要求

##### 二、三力平衡发展才能诞生商品先进生产力

1. 新时代亟需打破落后的商品生产、交换、利润分配关系

2. 商品交换模式新生弃旧的规律

3. 旧商品交换方式阻碍了生产力发展

4. 虚假商品过剩的破坏作用

5. 虚假商品过剩的成因

6. 商品价格昂贵的主要原因

##### 三、信息智慧文明时代的“三力”关系

1. 信息指挥文明时代的商品先进交换方

2. 信息智慧文明时代的商品先进消费力

3. 信息智慧文明时代的商品先进生产力

##### 四、商品交换模式的历史演变

1. 不同历史阶段诞生不同的商品交换模式

2. 超级自选市场等新商品交换模式的发展演变

3. 互联网的发展及应用

4. 中国互联网宽带普及率概况

5. 信息智慧文明时代商品交换的矛盾

6. “商品联合消费”式的“信息商务”

##### 五、商品联合消费的原理

1. 资本的本性推高了商品价格

2. 商品联合消费抗击商品暴利

3. 如何实现商品联合消费

##### 六、过时的凯恩斯“投资乘数原理”

1. 凯恩斯“投资乘数”理论的真面貌

2. 信息商务之信息经济是新时代商业发展的新主流

##### 七、“生产关系”的“三要素”正在高速蜕变

1. 智能劳动工具——“机器人”

2. 机器人打破了“生产关系”的“三要素”

3. 劳动生产率越高，失业率越高

##### 八、新经济学原理图

1. 目前无法实现的“三力经济”理想等式图

2. 旧模式商品利润分配示意图

3. 新模式商品利润分配示意图

#### 第二章 商品联合消费论

#### 第三章 消费保险论

#### 第四章 消费股权论

#### 第五章 信息经济论

<<信息经济的第四次浪潮>>

第六章 应用篇简介

第七章 信息经济论点汇编

参考文献资料

写在后面的话 荣宗信

<<信息经济的第四次浪潮>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>