

<<中国人性格地图>>

图书基本信息

书名：<<中国人性格地图>>

13位ISBN编号：9787504475954

10位ISBN编号：7504475955

出版时间：2012-04-01

出版时间：中国商业出版社

作者：谢德高 著

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国人性格地图>>

内容概要

我国幅员辽阔，人口众多，每一个地方的人在各自地域内都形成了独具特色的地理人文性格，每一种性格都以其别具色彩的特质诠释着这片孕育他们生命的地域。

《中国人性格地图（经典珍藏版）》就对中国各地方人的性格进行深入而全面的剖析和总结，直探本心，以每一个地方的人们生活、饮食、历史、风俗等多个方面作为背景，分横向、纵向两大方向论述，为读者展现一卷异彩纷呈的中国人性格地图，使读者在轻松有趣的阅读中了解自己、认识他人，从而充实丰满自己的性格，有效改善自己的人际交往。

<<中国人性格地图>>

书籍目录

第一卷 厚重、幽默北方人自然随和，矛盾与统一并存的北京人热情豪迈，一说一唱演生活的东北人豁达爽朗，一段相声笑尽人生百态的天津人知足忠厚，老实淳朴的河北人忠诚仗义，朴实厚道的河南人敦厚诚恳、刚阳，用快板击出快乐生活的山东人开拓守信，一步一个脚印走出自己世界的山西人古朴亲切、温和的皇城遗民——陕西人威猛骁勇，长于马背上的热情的内蒙古人热情憨直，宽厚本分的宁夏人淳朴善良，坚毅倔强的青海人独立坚忍，保守又进取的甘肃人勤劳善良，能歌善舞的新疆人第二卷 机灵、闲逸南方人如小桥流水般雅致，如园林般灵秀的江浙人精明审慎，遵循体质的上海人温稳厚道，谦和含蓄的江西人穷不丢书，亦粗亦细的安徽人低调谦逊，精明恬淡游走生活的湖北人辣椒、书院养育沉稳内敛的湖南人在车水马龙与竹林清茶中不断转换身份的四川人好山好水熏陶出热爱自然、勤劳、务实的广西人敢为天下先，头脑灵活且注重实际行动的广东人干练精明、勇于闯荡的福建人少数民族的热情奔放造就了古朴淡泊的云南人一忙一闲，悠闲自得的贵州人笃信佛教，远离喧嚣培养出朴实宽容的西藏人精明干练，踏实沉着的港澳台同胞

<<中国人性格地图>>

章节摘录

“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。

”北京是以其多年作为京师重地所具有的博大的胸襟，让各地文化发挥优势的场所，真正地体现了“海纳百川，有容乃大”的度量。

是北京文化吸引了那么多各个地方的人聚在了北京，也是各个地方的人让北京文化变得更加的迷人。

北京人常被人称为“京油子”。

北京人的“京油子”的称谓来源是因为北京人的事故。

清朝的时候，北京是京城，皇亲国戚，八旗子弟，达官贵人，满城皆是。

北京城里的王府、大院到处都有。

很多北京人也为了户口走进了王府大院，给这些“大门大户”们做了管家、佣人、伙计。

这些人不是有权就是有势的，所以在府里当差的北京人就得格外的小心伺候。

因为自己有可能一个不小心就得罪了这些主子们，而枉丢了性命。

而这些在王府里打工的人们在王府里虽然是下等人，但是回到了家中，在街坊里面又成了有点身份的人了。

“打狗还得看主人”。

这些人虽然自己不是什么显贵，但是自己的主子却是有势力的人，所以邻里也不能、也不敢得罪这样的人。

这样的环境使得那时候的北京人习惯了看人的脸色、琢磨人的心思、说话也说在别人的心坎上，所以这样的形象在外人看来就是一群非常“油”的人。

这都是历史原因造成的。

北京人的“油”是那時候的生存需要，而现在，这“京油子”只能在非常亲近的朋友之间调侃的时候用了。

北京人也被外地人评为“侃爷”。

为什么呀？

北京人能侃。

到过北京打过的的人都应该会有很深刻的印象，那就是北京人太能侃了。

在北京的出租车上，只要你一上车，司机师傅就能天南地北地跟你大说一通。

历史、地理、音乐、影视、明星、艺人等等，没有什么是他们不知道的，也没有什么是他们谈不了的。

。

他们谈得传神，谈得有味。

一口地道的京片子，听着十分带劲，不输给那台上说书的。

别看你是外地人，北京人从小就见惯了天南地北的外地人，他们跟人一点都不生疏，有一种“自来熟”。

有的时候，你在出租车上，听着司机师傅天上地下的来回讲，如果你能在旁边适时地附和他一下，捧捧他的场，那绝对让你心口跟开了小天窗似的，无比的畅快。

北京人对他们自己的语言有一种特殊的陶醉感。

一口嘣响溜脆的北京话，一口甜亮脆生的京片子，足以让北京人因而特别钟情于“侃”。

“侃”这种行为竟可以是包括以前王公贵族和现在里巷小民在内的北京人一种特有的休闲方式，以至聊天的北京人，就像是提笼架鸟的北京人一样，也成为了北京人的典型姿态、身份证书、易于识辨的特殊标记、资格证书。

在这一点上，中国这一大片土地上，唯有以其方言而自得的四川人的“摆龙门阵”可与之相抗衡。

。

有人批评四川人的语言陶醉是出于他们的“盆地意识”，那么北京人是出于什么意识呢？

语言反映着其所由产生的特定人群的生活方式和思维方式。

语言对于文化感情的维系，或许比之任何其他因素都可能持久和强韧。

北京话是北京文化，北京文化呈现着也在某种程度上规定着北京人的生活与性格。

<<中国人性格地图>>

林语堂说过，在北京的男女老幼说话的声调上，都显而易见的平静与安闲，这证明了北京人文化和生活的舒适与愉快，因为说话的腔调儿，就是全民精神的声音。

不错，到过北京的人都能从北京人的说话声中听出确实是有那么一点儿闲逸心境。

北京人的语言陶醉，也就是醉心于“侃”，注重的不是侃的内容，而是怎么去侃、怎么才能把要说的平实的话侃出个新的花样儿来，他们是为侃而侃，相对来说对意义并无很大追求。

因而北京话是以简洁、经济为美，正宗的京味倒是常常由冗余成分、剩余信息造成的；所以也造成让很多的外来的人都感到北京人讲话的时候废话不少。

你或许可以说废话不废。

在美学意义上，在美感效应上，在以语言行为作为艺术活动的条件上，这种废话或许是宗法制下的生活所培养的美感趣味。

说者追求“味儿”，从而得到某种陶醉，得到某种艺术上的享受。

你或许也可以说，为了说得聪明、俏皮，为了表达某种满足感、内心欢悦，北京人牺牲一点儿语言的效用，牺牲一点儿信息、道理，却是表现了他们天性中的慷慨与大度。

.....

<<中国人性格地图>>

编辑推荐

最全面、最精准的中国人性格分析和人文大观！

勾画清晰具体的中国人性格，解读不同地方人的性格密码 帮助你了解自己，看透他人。
让你不断地充实自我，轻松掌握与他人交往共事的捷径。

<<中国人性格地图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>