

<<管理越简单越好4>>

图书基本信息

书名：<<管理越简单越好4>>

13位ISBN编号：9787504472908

10位ISBN编号：7504472905

出版时间：2011-7

出版时间：中国商业出版社

作者：段赞君

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理越简单越好4>>

### 内容概要

在这个世界上，没有人喜欢复杂，然而，很多人却不懂简单，不信简单。在企业管理中，没有哪个管理者愿意复杂，然而，很多管理者却不敢简单，不会简单。那么，究竟何为简单？简单能给我们带来什么呢？

简单，让我们抓住事物的要害，找到最有效的方法，从而事半功倍，体现出效率。

简单，让我们省去了很多因复杂而浪费的时间和精力，从而加快了行进的速度。

简单，让我们抛开烦扰，轻装上阵，从而可以挑战更高的高度。

简单，让我们专注于最重要的一点，集中精力做最重要的事情，从而保证了完成任务的高质量。

一句话，简单，是效率、速度、高度和质量的代名词。

管理大师杰克·韦尔奇对管理的理解是“越少越好”。他对“管理者”重新进行了定义：过去的管理者是“经理”，表现为控制者、干预者、约束者和阻挡者。现在的管理者应该是“领导”，表现为解放者、协助者、激励者和教导者。韦尔奇的“不去管理”，并非认为管理者可以自由放任，而是强调不要陷入过度的管理之中。

## <<管理越简单越好4>>

### 作者简介

段赞君，陕西渭南人，工商管理硕士，资深职业经理人，曾在国企、外企从事多年的管理工作，发表过多篇有关经济和管理方面的文章。

## <<管理越简单越好4>>

### 书籍目录

- 一、通用电气公司
  - 拆毁所有阻碍沟通和找出好想法的“高墙”
  - 像小公司一样行动
  - 用共同愿景来刺激员工
  - 破除官僚主义，做轻巧企业
  - 管理越少越好
  - 只走一条路一直路
  - 不能从失败中汲取教训就是罪过
- 二、松下电器产业株式会社
  - 不该管的事让别人去管
  - 指挥千军万马，不如善点数员将
  - 让最合适的人做最合适的事
  - 少说“我”，多说“我们”
  - 最重要的工作是提出愿景并激励他人为此奋斗
  - 员工的热情源自对企业未来的信心
  - 培养人才是一种战略性投资
- 三、IBM公司
  - 让员工拥有弹型的工作计划
  - 着眼于结果，树立绩效意识
  - 改变环境不如改变自己
  - 选人才事业兴，选奴才事业衰
- 四、索尼公司
  - 没有永远的错误，只有不断改进后的正确
  - 给下属一个自由的空间
  - 员工考核一定要实事求是
- 五、柯达公司
  - 产品研发与生产必须简单
  - 制度引爆潜能
- 六、吉列公司
  - 将责任种在脑袋里
- 七、诺基亚公司
  - 只需管头管脚
  - 鼓励员工做到最好
- 八、苹果公司
  - 寻找新的产品目标
  - 创新是企业之魂
  - 狂热的苹果信徒
- 九、沃尔玛公司
  - 通过有效的沟通处理企业内部冲突

.....

## <<管理越简单越好4>>

### 章节摘录

版权页：为了解决没有正常竞争环境的问题，维尔说：“我们可以把将来当成对手，让现在与将来竞争。

”他做了第三个决策：建立了贝尔实验室。

杜拉克认为：“贝尔实验室的建立就是为了大胆淘汰现有产品，即使是那些非常盈利、收效不错的产品，这是一项当时世界上绝无仅有的创举。

”由于贝尔公司需要大笔资金进行公司现代化改造和扩张，于是维尔作了第四项决策：贝尔公司引进一种新型股票——投资者股息有保证，资产增值时还能享到好处，通货膨胀时免受损失的新型股票——而且贝尔公司的股票由自己做股票承销工作。

西奥多·维尔才华横溢、头脑敏锐、具有非凡的远见，他的确是一个组织天才。

他任贝尔总裁期间只做了四项重大决策，却为公司赢得了辉煌。

由此可见，“有效的管理者不做太多的决策。

他们所做的，都是重大的决策。

”一位有效的管理者，遇到了问题，总是先假定该问题为“经常性质”。

这个问题是经常出现，还是以后会经常出现？

抑或是纯粹的偶然？

他总是先假定该问题只是一种表面问题，一定另有更基本的相关问题存在。

他要找出真正的问题所在，不会以解决表面问题为满足。

如果想要在人事问题上做一个正确的决策，那你必须要有足够的时间进行不间断的考虑，尤其是重要环节用人上，一点也不能含糊。

在用人时，对一个人的能力、性格、长处、缺点等，都要经过深思熟虑，看看他是否能够胜任，是否大材小用，是否用的是其所长而回避了其所短，是否能够服众，使自己的特长与潜能得以充分发挥等，然后再做决定。

一个有效的管理者，要有战略眼光，不仅要能够把握现在，而且还要能够把握未来。

这就要在平时重视对企业发展有重大影响的信息，对市场保持敏锐的洞察力以保障产销方面的决策正确。

一个有效的管理者做的决策，一定要符合经济规律、符合企业自身的实际情况，而且必须是经过努力可以实现，有激励作用的决策。

## <<管理越简单越好4>>

### 编辑推荐

《管理越简单越好4》：企业管理者必备案头指导工具书。  
管理金典。

<<管理越简单越好4>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>