

<<中华民俗大观>>

图书基本信息

书名：<<中华民俗大观>>

13位ISBN编号：9787504466860

10位ISBN编号：7504466867

出版时间：2010-2

出版时间：中国商业出版社

作者：乌尔沁

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中华民俗大观>>

### 内容概要

越是民族的，就越是世界的。

民俗文化是民族传统文化的重要组成部分，是一个国家本土文化的标志。

中华民族五千年的悠久历史，留给世人的不仅仅是四大发明、万里长城、丝绸之路和汉唐盛世，更多的是点点滴滴的中华民俗文化，比如文化庙会、集市、民居习俗、物质生产民俗、物质生活民俗、社会组织民俗、岁时节日民俗、人生仪礼、民间信仰、民间技术、民间口头文学、民间语言、民间艺术、民间游戏娱乐等。

再比如自然崇拜、动植物崇拜、图腾崇拜、祖先崇拜以及祭祀、禁忌等习俗。

民俗文化不但在人们的信仰活动中集中地表现出来，而且贯穿于人们物质生活和精神生活的各个方面，是一个民族的基础文化，凝聚着一个民族的文化精髓。

<<中华民俗大观>>

作者简介

乌尔沁，蒙古族，社会科学方面研究所工作，已发表：《中国唐代诗歌中的胡姬艺术形象》、《中国少数民族电影的文化空间》、《纳兰性德的感情世界与隐逸意境》等。

## &lt;&lt;中华民俗大观&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 中华民族传统节日	第一章 中华民族传统节日特征	第一节 中华民族传统节日特征
一、民族节日是中华民族文化的珍贵遗产	二、民族节日象征老百姓对美好生活的寄托	三、民族节日是透视民族心理的一面镜子
第二节 中华民族民间传统节历	一、中华民俗通行历法	二、中华民俗四季风情
三、中华民俗节气规律	四、中华民俗节日种类	第三节 中华民间百姓的大年春节
第四节 中华民间百姓节日家宴	一、家宴风俗	二、后厨预备
三、餐桌摆设	四、上菜程序	五、家宴构成
六、美味佳肴	第五节 中华民族民间传统习俗	第二章 中华少数民族传统节日
第一节 中华少数民族传统节日	第二节 中华少数民族民俗节庆	第三节 中华少数民族民俗节日
第二篇 中华民族传统衣食住行民俗	第一章 中华民族传统衣饰民俗	第一节 中华民族传统衣饰民俗
一、中华民族衣服的起源	二、中华民族饰品的起源	三、中华民族服饰的分类
四、中华民族各民族的服饰	第二节 少数民族服饰的文化内涵	一、服饰反映民族生活方式
二、服饰具有民生史料价值	三、服饰是民族工艺的镜子	四、服饰是民族文化的载体
五、服饰是民族心理的表征	六、服饰民族文化相互影响	第三节 中华民族饮食民俗文化
一、民生以食为天	二、饮食烹调艺术	三、饮食文化心理
四、南北饮食差异	五、少数民族饮食民俗	第二章 中华民族传统居行文化
第一节 中华民族居住民俗文化	一、居住的门户样式	二、居住的地理环境
三、居住的经济环境	四、居住的社会结构	五、居住的风水习俗
六、居住与文化心理	七、少数民族居住风俗	第二节 中华民族交通民俗文化
一、交通的起源和意义	二、中华少数民族交通方式	第三篇 中华民族物质生产民俗
第一章 中华民族物质生产民俗	第一节 中华民族农作与民俗	一、节气
二、农谚	第二节 中华民族农耕与游牧	一、农耕：信天由人
二、狩猎：疆原生存	三、渔业：得天独厚	第二章 中华民族商业民俗
第一节 中华民族商号匠作	一、钱庄：金融特权	二、票号：金融兑网
三、商号：店栈业务	四、典当：押款买卖	五、匠作：大众手工艺
第二节 民间商业交换场所	第三节 中华民族客商与庙会	一、客商：生意他乡
二、商帮：运动码头	三、贩运：贾市贸易	四、庙会：百姓百货
五、集市：商业内涵	第四篇 中华民族社会世像民俗	第一章 中华民族婚姻民俗
第二章 中华民族葬寿礼仪文化	第三章 中华民族生辰诞日文化	第五篇 中华民族精神文化民俗
第一章 精神生活起源物质文明	第二章 民间传说与民间故事	第六篇 中华民族娱乐文化民俗
第一章 娱乐游艺民俗文化的意义	第二章 娱乐游艺民俗文化的灵性	

## &lt;&lt;中华民俗大观&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：所谓的传承性。

是我们民族和民间节日文化当中最为重要的一个文化特征。

作为观念形态当中的民间节日文化活动一旦形成之后，也就拥有了自己代代相沿而且牢固传承的节日理念。

生活现实当中，许多民间节日文化活动自古相传，一代一代沿袭下来，有的能够流传几千年，因此种种文化传承性是它最鲜明的基本特征之一。

所以能稳定地传承，因为每一个民间的节日几乎都有一个或者一系列优美生动的神话传说风俗故事。

而且，这些传承故事大多都是赞美英雄，伸张正义，扬善除恶；或是追求爱情，赞美揭丑，或者是追求吉祥、祭神斗恶等等。

潜移默化的传承故事，使民间节日文化活动恒久地扎根于人们的思想意识中。

中国地大物博，民俗丰沛，有着“千里不同风，百里不同俗”的说法，民间每一个地区的节日文化活动内容形式意义不尽相同。

比如，农历五月云南大理有蝴蝶会，青年男女在节日这一天，观赏蝴蝶，对歌谈情。

比如，北方的内蒙古大草原上，蒙古民族有自己欢腾的那达慕大会，在节日这一天进行摔跤赛马射箭，物资交流等等民间活动。

而在苗族民间农历五月十六有龙船节，届时苗家兄弟姐妹家家坐船串寨，走亲访友，斗牛对歌等等。

这一些不同节日的民间文化活动，在方位上构成了它们相对固有的地域文化特性。

中秋节的食俗文化，各地既有相同方面，又有迥然不同之处。

比如民间吃月饼。

在一般的传统民间生活当中象征着家庭团圆和人心向聚的民情风俗。

但是对于西南地区的仫佬族来说，当地中秋节吃月饼却变成了吃鸭子。

江南还有一些农村地区，吃月饼变成了吃南瓜。

另外，在浙江杭州一带中秋节有品饮桂花酒的民风习俗。

再有，从中秋节的民间娱乐活动来看，各地民风民俗也是不尽相同的。

比如，香港中秋节晚上有舞火龙的习俗，据说舞火龙可以驱除瘟疫。

此外，安徽婺源地区孩子们在中秋有所谓“堆宝塔”的娱乐习俗。

广州地方中秋节这一天有“树中秋”的娱乐习俗，届时，中秋时节家家户户用竹条扎成鸟兽鱼虫花灯，插在高处，灯火放辉，与月同光。

<<中华民俗大观>>

编辑推荐

《中华民俗大观》由中国商业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>