

<<送礼术>>

图书基本信息

书名：<<送礼术>>

13位ISBN编号：9787504466341

10位ISBN编号：7504466344

出版时间：2009-11

出版时间：古格 中国商业出版社 (2009-11出版)

作者：古格

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<送礼术>>

前言

礼物，是人与人之间的亲情与友情的载体。

赠送的时间不固定——节日盛典、婚丧嫁娶、生日寿诞、开张乔迁等皆可赠送；赠送的对象广泛——同事、同学、老师、领导、长辈、晚辈等皆是目标；赠送的种类繁多——烟酒糖茶、古玩字画、工艺品、鲜花、生活用品等数不胜数。

然而，送什么礼，怎么购买，什么时候送及怎样送，送去的礼物能否让对方称心，能否让对方愉快地接受，能否派上用场，或者让受礼者觉得你的礼品非同寻常，从而倍感珍贵……这些都是经常困扰人们的问题，尤其是送礼的效果如何？

当然，不论礼品本身价值大小或意义如何，体现的是一份心意，表达的是一份感情，带去的是一份祝福。

只是许多时候应该更注重一些送礼上的细节，才能更有效地表示出送礼者的心意。

每个人都想让自己送的礼物能够博取对方的欢心，然而人们往往总是在送礼的诸多环节中遗忘很多重要的部分，让送礼的效果大打折扣，也让自己把送礼这件事当成了一种心理负担。

久而久之，就会对送礼产生心理恐惧，自然就更加送不出好礼了。

<<送礼术>>

内容概要

礼上往来中国习俗，亲朋挚友以礼相会；收礼送礼玄机深奥，一册在手礼到事成。你想让你的礼物在众多礼物中脱颖而出吗？

《送礼术：中国人“礼”上往来的常识与范例大全》就是你最好的选择。

《送礼术：中国人“礼”上往来的常识与范例大全》从现阶段送礼的情景出发，分了三篇来阐述有关送礼的方方面面——上篇重点讲述了是送礼的常识，能够让你对现阶段送礼的情况有个详细的了解；中篇主要讲的是送礼与受礼的心理策略，让你在送礼受礼之前做足充分的心理准备；下篇为送礼的技巧与操作，它详细地阐述了如何将礼物以最完美的方式送出去的操作技巧。

<<送礼术>>

书籍目录

上篇 有“礼”走遍天下第一章 送礼是人际交往中不可或缺的手段礼物能够拉近感情送礼让社交更顺利利用礼物增强自身形象礼品是人品的延续“送礼”是一种交际艺术办事需重“礼”节送礼是维系情感最有效的方式第二章 礼物的选择与包装送给孩子的礼物选择与包装送给长辈的礼物选择与包装送给男性的礼物选择与包装送给女性的礼物选择与包装送给领导的礼物选择与包装送给同事的礼物选择与包装送给爱人的礼物选择与包装送给朋友的礼物选择与包装送给师长的礼物选择与包装第三章 不同的对象送不同的礼物送给品位高雅朋友的礼物送给爱好音乐朋友的礼物送给爱好文学朋友的礼物送给嗜好美食朋友的礼物送给爱好旅行朋友的礼物送给爱好运动朋友的礼物送给有车一族朋友的礼物送给爱好绘画朋友的礼物送给有收藏嗜好者的礼物第四章 不可不知的送礼常识送礼是一门很有讲究的学问健康送礼，才能创造和谐关系送礼的特点送礼前的筹划赠送礼品的场合和时机如何受礼和答谢送礼要尊重受礼者的风俗习惯赠送礼物的禁忌通晓各类礼物所代表的不同含义误犯礼金数目上的禁忌中篇 送礼要懂心理学第一章 送礼要送到位送礼要与对方贴心送礼的玲珑心摆脱“送礼焦虑症”给送礼一个好理由送喜欢之礼礼物轻重得当送礼也要“对症下药”精选礼品的附属物化平凡为惊奇别忘了说说“客套话”第二章 有“礼”更要有礼有节送礼要符合时代的需求送礼时动机要明确送礼语言要得体送礼间隔适宜把握送礼的尺度花革传情勿乱用女性礼品多上心关系密切的人礼物要私下送第三章 礼物是拉近关系的纽带礼品价值高低，取决于双方的意图给客户送礼要摸清他的心理巧用小礼物征服意中人有事送礼更有利一生二熟“礼做媒”“舍不得孩子套不着狼”，重礼才能请动人第四章 投桃报李的智慧人在困难时，接受少量的资助会觉得格外感激道谢致歉礼物不能少将心比心送人情拿人钱财，与人消灾“爱”也是一种礼物送些个性化的礼品更显心意下篇 各种情境下的送礼窍门第一章 合理巧妙地公关送礼平静地给上司送礼以礼待老乡，关系更密切赠送厚礼给部下，将会获得对方的好感赠送商业礼品有讲究小赠品，宜精不宜贵宣传推广礼品重策划如何给外国人送礼第二章 用礼物打造你的人脉初涉职场，送什么礼物能获得更多的支持出差归来，送什么礼物能够笼络人心旅游归来，送什么礼物给亲戚以表心意新婚燕尔，送什么礼物答谢他人他人晋升，送什么礼物表示祝贺邻里之间，送什么礼物才能加强联系合作伙伴之间，送什么礼物加强合作向“敌人”送什么礼物才能化干戈为玉帛赴宴时送什么礼物显诚意第三章 重要日子的送礼技巧如何馈赠春节礼物如何馈赠端午节和中秋节礼物如何馈赠情人节礼物如何馈赠“庆开张”礼物如何馈赠“母亲节”礼物如何馈赠“父亲节”礼物如何馈赠生日寿诞礼物如何馈赠结婚礼物如何馈赠生子礼物如何馈赠“探病慰问”礼物如何馈赠“乔迁之喜”礼物如何馈赠“丧失殡葬”礼物如何馈赠“送行离别”礼物第四章 活学活用馈赠法则“醉翁之意”法则“借花献佛”法则“暗度陈仓”法则“移花接木”法则“借路搭桥”法则“锦上添花”法则“雪中送炭”法则“以借代送”法则

<<送礼术>>

章节摘录

插图：上篇有“礼”走遍天下第一章送礼是人际交往中不可或缺的手段礼物能够拉近感情送礼物语：在反复的送礼、回礼中，礼物让人与人之间的距离更近了！

只要稍微懂点足球的人都知道，在比赛开始之前，两队的队长都会交换礼物和队旗，然后说上两句友好的话才开始比赛。

为什么踢球前要互换礼物和队旗呢？

这既是两队相互间的尊重，也是连结友谊的高雅细节。

这就是礼物的意义所在，以这种方式能够先让两队的队长进行初次的交流，这样的话，一旦场上有什么不和谐的事情发生，双方队长也会看在先前的礼节上妥善处理争端！

从这么小的地方就能体现馈赠礼物的重要性，可见，馈赠礼物已经成为了一种最有效的交流手段之一。

古往今来，凡是拜访陌生人或者初次见面的人都会带上一份礼物，因为礼物犹如一个盛装情感的器皿，表达的是一种亲情和友情。

通过它能使情感得以更好地建立、传递和保存。

有八将它称为“敲门砖”！

是的，这块敲门砖，不但能够敲开对方的门，还能敲开对方的心！

为什么礼物这块“敲门砖”如此有效呢？

因为礼物能够代表一种诚意，不管是首次拜访还是后来登门，带上一份精心准备的礼物，首先，能够说明你对待对方的态度是积极的、是比较重视的，这样从开始就能给对方一个好的印象，为下一步的交流奠定了基础。

另外一点就是带着礼物上门还能够化解见面时的尴尬气氛，哪怕对方原本不愿接待你，也很难在你的热情之中冷面打发你。

当然，礼物作为最有效的交流方式还不止如此，简单来说，它作为礼节行为的规范物能使人与人之间的关系得到良好的推动。

为此还有什么事不好办呢？

就拿三国时代的众多案例来说，“关云长义释曹操”这其中就有礼物的作用，当然这个礼物不是当时给的，而是先前埋下的伏笔。

就是在关羽被俘之后，曹操因为爱惜人才，不但没有杀他，而且还听从了谋士的话，将从吕布处缴获的赤兔宝马送给了关羽，并且赐予了关羽爵位，这些礼物尽管在当时没有打动关羽，然而在曹操危难的时候，他不但斩颜良诛文丑，而且在华容道更是饶了他一条命。

即赤壁之战时，曹操兵败，落荒而逃，在华容道遇到了被诸葛亮派往把守的关羽。

此时曹操身边仅剩几员大将和几个随从，早已是人困马乏，只要关羽一声令下，立刻会束手就擒。

结果关羽念着昔日曹操对他的赐予之恩，而把他放跑了。

这正是礼物作为交流方式所起的作用。

将礼物作为一种交流方式在更高层次上是一种心灵的交流与沟通。

心灵的沟通，被认为是社交生活的最高境界；心灵的撞击，是现实生活中宝贵的精神享受，正是如此，才更能够显示出礼物所起到的非同寻常的作用。

春秋时，吴王寿梦有一个儿子，名叫季札。

他是一个贤良、重情义的人，深受当时列国的不少贤士大夫甚至国君的敬重。

有一次，吴王派他出使列国，在途经一个小国——徐国时，他专程去拜会了徐国的国君。

徐君很敬慕季札，他特别喜欢季札的那把佩剑，但他没有明说。

季札也觉察到了徐君的心思，但考虑到还要出使其他国家，不能没有佩剑，所以暂时把剑留着。

当他出使完毕，再专程到徐国时，徐君已经死了。

季札非常悲痛，找到了徐国国君的墓冢，拜祭过后，便把宝剑解下来，挂在墓旁的树上，然后离去。

可以说，季札和徐君的友情，显示出朴实与纯厚，这种真诚之情足以打破生死的间隔。

季札宁愿舍弃宝剑，以慰亡友之灵，由这把宝剑所折射出的朋友情义同样是令人感叹的。

<<送礼术>>

礼物作为交流方式，能够很好地表达人们内心的思想感情。

不过，能够赠送的礼物，需要有两方面的价值：一方面是礼物本身的价值，另一方面就是礼物所寄托的情感价值。

有时候礼物所寄托的情感的交流意义，要远远重于礼物本身。

当相应的价值物品被冠以“礼品”、“礼物”这个名字的时候，它就不再是普通的价值物品了，而代表着一种具有特殊意义的符号，也就是用来拉近关系的桥梁了。

而这种“礼”最讲究的就是“往来”，正如《礼记·曲礼》中所说的一样：“礼尚往来，往而不来，非礼也；来而不往，亦非礼也。”

这也是“礼尚往来”最浅显的解释了。

然而，这样的“往来”又是为了什么呢？

我们从礼物的流动中可以看到生人变熟人，熟人变得更熟，这也是生活中我们都知道的一个道理：“一回生，二回熟！”

——来往的频繁度往往决定了两个人的感情距离的远近程度。

譬如有人问你：“你和某人的关系如何？”

而你回答：“我见过一次”和“偶尔见面”，那么，给人的印象就不同了，而和“常见”这个回答又更不同了。

而礼物本身就是用来增加这个往来频率的。

人们常说礼尚往来，不管是亲戚间的走动也好，还是生活中互惠互利的帮忙也好，很少有单方面的行为。

其实，礼物不仅是一个表意的容器，它还像一个标志物记录着人际交往。

只有送礼，而没有还礼，那么，这样的交往就被认为是失去了规矩。

有了“一来”，还要“二去”。

相信，每家办理红白喜事的时候，都会收到一些相应的礼金和礼物，而这些礼金的数目和送礼人，都要让账房先生详细登记入册。

为什么要这样呢？

这都是讲究的，凡是在这个册子上的人，都是与本家有往来走动的人，一旦账册上的人家有红白喜事，都要按照账册的数目或者礼物返还回去，这叫做有交情。

这红白喜事的礼物或礼金就是人与人结交往来的凭证，通过它能够结成一张很大的网，网住了有关系的人。

人们还可以通过这张网让许多没有关系的人搭上关系，多次往来自然就关系密切了，这其中的媒介自然还是礼物。

而“礼”作为一种社会行为的规范，倡导了人与人之间的交往，而以礼的方式来交往，便会增进人情，增进社会的凝聚力。

所以，礼物，是一种礼节行为的规范物。

那么，在日常生活中，哪些礼物能够拉近彼此之间的距离呢？

实际上只要是你用心来选购的或者制作的礼物都能够让你想要拉近距离的人感受得到。

诸如，你想和你的父母拉近距离，你可以不必浪费很多金钱去给他们买诸多的补品，你完全可以抽出一些时间来，多陪陪他们，让他们感受到你的关心，这就是一份对他们来说最好的礼物。

如此一来，彼此之间的感情就会更加融洽。

诸如，你想和你的老板搞好关系，完全可以选上一些精美而实用的礼物，借助向上司询问业务上的事情为由进行往来。

当然，送礼的过程并不一定要询问业务，就像送礼的目的不是送礼本身一样，而是要拉近感情。

诸如，你想要与同事拉近关系，你可以将礼物多买几份，让他们感受到你的热情和友情，他们在开心接受你礼物的馈赠时，无形中提高了亲近感。

所以说：具有这种表意功能的礼品，已成为现实生活中不可或缺之物。

送礼让社交更顺利送礼物语：社交上行为举止要注重礼节，有时候送上一份有价值的礼物会让社交更加顺利。

<<送礼术>>

人们往往很重视社交过程中的礼仪而忽视了礼物上的往来，这就好比炒了一盘色香俱全的菜一样，让人看上去和闻上去都馋得直流口水，而到了吃的时候，才发觉这道菜忘了放盐，缺少了盐的菜，永远都不会成为一道好菜。

因此，我们在注重社交礼仪的同时，更要在社交礼物方面多下点工夫，只有这样才能将社交活动完成得更为出色。

且不说人与人之间的社交活动，就连国与国之间的外交活动中，礼物都扮演着极为重要的角色呢！在对外交往中，出于对他国的尊重和友好以及对其领导人的敬仰，往往会赠送贵重的礼物，这些礼物增加了两国人民的了解，促进了国家间的友好合作。

一些场合中，人们也希望通过赠送厚礼来表达自己的强烈感情，这些礼品对于双方无论是价值或是情意都显得更为突出。

1972年秋，中日邦交正常化。

田中角荣访华时，赠送给中国1000棵名贵的大山樱。

这些樱树后来分别种在北京的天坛、紫竹院、陶然亭几个公园里。

1973年4月，正值樱花盛开季节，中日友好协会会长廖承志率团出访日本。

临行前，周总理让工作人员摘下几片樱树叶送给田中首相。

<<送礼术>>

编辑推荐

《送礼术:中国人“礼”上往来的常识与范例大全》：有“礼”走遍天下无“礼”寸步难行一部实用有效的人际交往秘笈。

让送礼者，送得恰到好处；让爱礼者，受得心满意足。

中国人“礼”上往来的常识与范例大全。

送礼是人际交往中不可或缺的手段，礼物的选择与包装，不同的对象送不同的礼物，不可不知的送礼常识，送礼要到位，有“礼”更要有礼有节，礼物是拉近关系的纽带，投桃报李的智慧，合理巧妙地公关送礼，用礼物打造人铁人脉，重要日子的送礼技巧，活学活用的馈赠法则。

<<送礼术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>