

<<管理学概论>>

图书基本信息

书名：<<管理学概论>>

13位ISBN编号：9787504460868

10位ISBN编号：7504460869

出版时间：2008-3

出版时间：中国商业出版社

作者：姜向阳，李雷 编

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学概论>>

内容概要

《管理学概论》包括管理学导论、管理思想的演进以及计划、决策、组织、激励、领导和控制等管理职能。

为了适应经济全球化、中国加入WTO以及市场经济的发展，进而使管理学体系更加完整，更加具有时代感，更适应中国实际，《管理学概论》对管理学领域的许多新问题、新观点和新方法进行了总结和研究可作为高校管理学科相关专业的教材，也适合于从事管理工作和研究的人员参阅。

<<管理学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>