<<家业长青>>

图书基本信息

书名:<<家业长青>>

13位ISBN编号: 9787504459985

10位ISBN编号: 7504459984

出版时间:2007-8

出版时间:中国商业出版社

作者:Faut

页数:202

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<家业长青>>

内容概要

《家业长青:如果您这样规划您家的财务》是一本家庭理财参考阅读,正文共分四大部分,包括:家庭财务规划和财务生命周期、您的个性与家庭阶段财务计划、家庭财务的自我快捷诊断与统计、告诉您更多的财务规划技诀,等等。

<<家业长青>>

作者简介

Fayt:曾留学法国数年,在法国开始理财师生涯。

自从2005年8月29日在搜狐网开通博客《私人财产管理/私有人生》以来,成为搜狐理财博客群成员,

多篇文章被狐理财经频道重点推荐,在搜狐财经博客和理财论坛人气越发旺盛。

<<家业长青>>

书籍目录

第一部分 家庭财务规划和财务生命周期1.1 家庭财务综合规划和个人理财1.2 中国的财富结构特殊在哪 里1.3 推演家庭财务的生命周期1.3.1 第一篇:从出生到上学做好医疗和意外保障/教育准备/为孩子 建立储备基金/如何引导孩子管理自己的基金/培养商业创造的思维能力/孩子的财务统计表案例1 :Paul5岁生日的财务故事1.3.2 第二篇:从上学到14岁扩展并增加意外和健康保障/为孩子准备创业、 留学、婚嫁金/培养孩子对财务的求知欲/锻炼孩子的管理能力/让孩子自己选择部分低风险投资并 管理/鼓励并帮助孩子创造商业收入/让孩子适当负债案例2:10岁的社区清洁承包商1.3.3 第三篇: 从朦胧少年到拼搏青年培养和锻炼孩子的毅力 / 让孩子接受资产结构的概念 / 一个关键的过渡点 / 鼓 励孩子进行创业 / 让孩子独立居住 / 什么是职业资产和非职业资产 / 孩子的财产统计案例3:收入统 计案例4:孩子一次投资失败并不可怕1.3.4 第四篇:从地球在脚下到初为人父冒险与稳定的矛盾期/ 家庭资本的投资比例 / 资本投资方向 / 普通人如何获得资金 / 目前为止国际平均投资类风险系数 / 您 的统计表格案例5:丁丁的投资规划1.3.5 第五篇:成功与烦琐的生活家庭财产安全如何保障/如何保 障自己和家人 / 面对421家庭结构我们该为老人和孩子准备什么 / 自己和家人的未来如何安排 / 您的退 休愿望是什么 / 为您定制的统计表案例6:家庭财务规划是对3人还是对7人1.3.6 第六篇:社会的主体 与保守的今天扩大资本规模,购置不动产/重新检讨已有的投资回报率/调整私人企业的主要投资方 向/合理避税和资本转移/完成退休规划并进入实际控制阶段/适当减少短期和中期债务/为您定制 的统计表案例7:"369合同"与"258合同"1.3.7第七篇:回顾与思考您在思考什么/什么是财务规划 的关键点 / 企业股份制改造和继承人的安排 / 为您定制的统计表案例8:企业到底是谁的1.3.8 第八篇 :迷失自我的年龄做好退休的财务和心理准备/投资从有风险向无风险过渡/有家族企业的经营管理 者变为投资者 / 大量的原先由企业购买的资产应转入私人名下 / 分离不动产或托管 / 为您定制的统计 表案例9:资产减肥计划1.3.9 第九篇:寻找儿时的快乐财务规划不是这个年龄的工作/这是个享受财 务规划成果的年龄 / 活多久我才够本 / 保持健康的身体是最佳的投资案例10:综合退休金的合理安 排1.3.10 第十篇:老小孩的由来安享晚年的时候到了/可以给孩子什么呢/带领孩子去您的公司/恭 喜您,您拥有了一个完美的财务人生案例11:跨栏式的遗产传递第二部分 您的个性与家庭阶段财务计 划2.1 家庭财务渠道的选择2.1.1 您的个性对财务渠道选择的影响唐僧式个性 / 孙悟空式个性 / 猪悟能 式个性 / 沙悟净式个性2.1.2 消费习惯PK财务规划月光族的财务悖论 / 经济族的财务悖论 / 质量族的财 务悖论 / 物质族的财务悖论 / 面子族的财务悖论 / 惊恐族的财务悖论 / 等待族的财务悖论2.1.3 生肖的 财务规划偏好生肖鼠的财务偏好/生肖牛的财务偏好/生肖虎的财务偏好/生肖兔的财务偏好/生肖 龙的财务偏好/生肖蛇的财务偏好/生肖马的财务偏好/生肖羊的财务偏好/生肖猴的财务偏好/生 肖鸡的财务偏好 / 生肖狗的财务偏好 / 生肖猪的财务偏好2.2 从单身到婚姻时期的财务规划秘诀2.2.1 单身期的"口袋理财法则"目标与坚持的痛苦/风险与需求迫切的痛苦/贷款压力和工作压力/什么 是口袋理财法则 / 口袋理财法则需要怎样去做 / 口袋理财法则的适用渠道2.2.2 两人婚姻世界的财务观第三部分 家庭财务的自我快捷诊断与统计第四部分 告诉您更多的财务规划技诀附录:全套分析 表格奉献给您

<<家业长青>>

章节摘录

2.3.5 关于留学您可能不知道的财务内幕 大家在出国留学的时候,都必须要选择一个或几个渠道将自己的相关费用送出去,总不能带着一大堆现金出国,那样太危险,而且,国内通常兑换的都是大面额的现金,国外的银行通常都比较忌讳这样的大面额现金,会反复向你确认这些现金的来源,并要求你出具相关证明。

那么,我们可以选择的金融渠道主要是通过前往国家的驻华银行办事处或者我国的中国银行来办理。 出国费用主要通过电汇、信汇、票汇和信用卡以及旅行支票的方式来进行的。

这些渠道都有什么差别呢?

目前票汇已经基本停用,主要使用的汇款手段是电汇和票汇。

我本人在留学的时候比较喜欢使用票汇,因为方便和手续费用低,我记得自己是通过中国银行汇的, 国内收50元的手续费。

到达法国后,可以当作当地的支票一样通过法国银行的支票交换系统要求中国银行支付,并且是免费的。

主要的不方便是需要本人回国办理。

如果本人不回国,那么只能采用电汇的汇款方式。

在考虑电汇的时候,我们通常使用的是中国银行的内部汇款或者是西联汇款,其他的渠道通常费用比较高。

中国银行的汇款体系需要在前往国当地的中国银行开户,至于能否在国内开设前往目的地的中国银行的账户,需要视所在国家和您在国内所处于的区域。

而西联汇款其实是邮局汇款,两者本身不是一个体系。

我还是建议使用中国银行的体系。

不过,在实际的使用过程当中,我们要明确:在电汇的时候,告知你所在地的中国银行汇款办理 人员,要求通过中国银行总行的账户进行汇款,这样又快又省钱。

否则,可能会通过中国在当地的合作银行进行汇款,这些外国机构是要收很高费用的。

我就被中行这样搞过一次,结果电汇2000欧元,损失50欧元。

而中行内部的交接,除了办理电汇时的费用不再另行收取。

同样的状况出现在汇票上。

欧元区的国家通常使用的欧元汇票要遵守两个原则。

第一是货币属地原则。

也就是说内部的操作要求,美元的汇票要通过美国中心来处理,而欧元却相反,虽然欧元的发行机构欧洲央行在德国,可是,欧元区其他国家的中行机构和中行的总行是有直接的欧元结算账户的,因此应当遵循第二条原则,即直线拉近原则。

也就是说,如果目的地的中行与中行总行有结算账户,银行将目的地的中行的名字写在支付者一栏内

而以前遇到过国内的中行的小分支机构将巴黎分行的支付汇票打印成法兰克福支付,那样巴黎行要进行托收,至少需要15欧元的费用和两个星期的时间。

至于旅行支票, 我给的意见是能不用就不用。

因为,旅行支票是由发行商建立的交易体系,在支付银行来说,是不能够当时确认旅行支票的有效性的。

也就是说,银行在冒着被拒付的风险来给旅行支票的支付者兑现的,而很多旅行支票存在转让的问题

.

<<家业长青>>

媒体关注与评论

喜欢Faut的贴子,总能让人不断地思考和检查自己的财务规划方式。

人都是会有私欲的,而在欲望的驱使下难免会利益第一。

看到房市有钱赚,就都买房;看到股票红了,就都炒股。

很多时候,还是缺少一种风险意识。

——Money-Money 现在的确对"理财"这个词贱踏得很严重!

真正意义上的理财几乎没有,只是简单地销售产品呀!

银行开个理财专柜就卖理财产品;证券公司弄个理财部门基本是在卖基金;保险公司更是到处授给理 财专员称号卖保单。

悲哀呀!

我想,理财师们应像faut先生一样站起来拿出出色的理财能力,捍卫中国理财事业的权威,让理财走上健康之路。

——梦泽理财规划 完全同意您的观点!

房东确实应当考虑房客的需求,要个性化。

我家的房子就是这样做的。

我们租的对象是学生,他们要的我们都考虑到了,不需要的也没花钱去买。

——搜狐网友 支持Faut观点。

出国还是等大学毕业或是研究生毕业比较好,而且是自己考出去,而不是只要有钱就送出去。

虽然中国的高考制度有很大弊端,但是高考对孩子是一个很大的磨练,托福也是。

——maylove Faut说得很正确。

最好等孩子大学毕业对社会对价值有一定认识的时候再送出国,这是最好的。

——Teddy-初夏的雨 Faut说"理财就是理人生,就是理尊严。

别到了退休还要靠别人救济。

"严重同意!

我也是才开始理财,只觉得需要通过理财来增加自己的财富,却还没有理解得这么深透。

谢谢你这句话,让我明白了目标!

——雨后暗香 引用Faut语句"如果说国内与国外的养老观念差别是社会福利制度的话,

不如说是对生活和生命价值的漠视才是差别的关键 " Faut说得好!

我家目前每年旅行的支出占总支出的一半。

对于年轻人, 我始终觉得行万里路, 胜过读万卷书。

——云卷云舒到一百

<<家业长青>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com