

<<广告目标与效果测定>>

图书基本信息

书名：<<广告目标与效果测定>>

13位ISBN编号：9787504459978

10位ISBN编号：7504459976

出版时间：2007-8

作者：蒋艳君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告目标与效果测定>>

内容概要

《广告目标与效果测定》内容简介：企业投资为其产品作宣传是否能收到预想的效果，这一直困扰着企业的营销人员。

全书以大量的实际调查为基础，参考国内外广告测定的成功经验进行系统研究而写成，其中对广告调查的沿革、方法以及广告测定模式作了详尽介绍和分析。

叙述思路清晰，资料丰富，图文并茂，并有大量实例以供借鉴，具有很强的可读性和可操作性，是广大工商企业营销人员和广告从业者必备的参考书。

<<广告目标与效果测定>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>