第一图书网, tushu007.com

<<广告企划>>

图书基本信息

书名：<<广告企划>>

13位ISBN编号：9787504459831

10位ISBN编号：7504459836

出版时间：2007-8

出版时间：中国商业出版社

作者：杨朝阳

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

以具体的事例介绍企划书的撰写方法。
此书是著者经过多年筹划、活用经验准备而成的，可说是广告知识与实务的结合。
本书作者开发了一套最实用，且具备广告促销关系行销等整合性的企划格式。
书中并以中英文实例显示使用方法。

作者简介

杨朝阳，美国纽约大学经济学、行销学博士，曾经在台湾联广、联中（麦肯）、博阳等大型广告公司及台湾朝阳堂文化事业股份有限公司的创办人。

曾任美国密西根州立大学教授，纽约大学、伊利诺大学、日本早稻田大学及新加坡国立大学客座教授，斯坦福大学客座学者。

曾任日本第地广告公司博报堂常务董事，及美国ibm、cbs等大企业行销顾问。

书籍目录

第一部　如何写统合传播广告企划书第一章　如何写具有冲击力的广告企划书第二章　企划书准备第一阶段WORKSHEET的利用第三章　企划书准备第二阶段提出用企划书（实例应用）第四章　企划书准备第三阶段“提案用”企划书（实例应用）第二部　如何写跨国英文广告企划书第五章　英文企划书写法注意点第六章　跨国英文广告企划书（实例应用）附录：统合传播企划书——日本事例

编辑推荐

继《广告的科学》一书介绍理论，《广告战略》一书说明战略后，本书《广告企划》为作者一贯的广告体系论述中最后一本总结实用书——以具体的事例介绍企划书的撰写方法。
此书是著者经过多年筹划、活用经验准备而成的，可说是广告知识与实务的结合，希望对各位广告相关从业人员有所助益。

第一图书网, tushu007.com

<<广告企划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com