

<<如何选择广告代理商>>

图书基本信息

书名：<<如何选择广告代理商>>

13位ISBN编号：9787504459817

10位ISBN编号：750445981X

出版时间：2007-8

出版时间：中国商业出版社

作者：赵海风 著

页数：213

字数：16000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何选择广告代理商>>

内容概要

本书是目前为止针对企业经理人及广告相关业务人士所撰写的唯一一本工具书，提供了客户选择广告代理商时最完整的思考方法，从选择初期须考虑之相关事宜，到决定候选名单、提案和酬劳支付的议定，本书均有详细的说明。

这是一本企业广告部经理及广告公司客户部相关人士不可不读的佳作。

<<如何选择广告代理商>>

书籍目录

第1章 你需要广告代理商 广告代理商的四大板斧 第一板斧：参与行销策略 第二板斧：明确的广告策略 第三板斧：制作广告 案例：左岸咖啡馆文案 第四板斧：媒体计划 广告主的火眼金睛 一看，契合度： 二看，自身 案例：宝洁收购吉列后 三看，对方(广告代理商) 选择代理商问题温馨“TIP”，， 一、酬劳问题：工时利率的价值“=” or “>” or “

<<如何选择广告代理商>>

编辑推荐

《如何选择广告代理商:迈向整合传播时代》由中国商业出版社出版。

<<如何选择广告代理商>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>