

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787504458209

10位ISBN编号：7504458201

出版时间：2007-3

出版时间：中国商业

作者：张再谦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

市场营销学，ISBN：9787504458209，作者：张再谦、苏巧娜

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>