

<<构建你的连锁王国>>

图书基本信息

书名：<<构建你的连锁王国>>

13位ISBN编号：9787504455581

10位ISBN编号：750445558X

出版时间：2006-05-29

出版时间：中国商业出版

作者：李曙明 著

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<构建你的连锁王国>>

内容概要

怎样才能做大做强大型连锁零售企业？

《构建你的连锁王国》对连锁企业的经营和发展战略、市场定位、品牌战略、形象设计、营销策略、内部管理等方面进行了全面的论述，同时对中国连锁经营面临的困难进行了分析，并提出了对策。对有志于连锁经营的创业者来说，《构建你的连锁王国》对他们从无到有的创业历程有很强的指导作用；而对已经在商界打拼的连锁企业老总来说，《构建你的连锁王国》对他们的企业由小变大也有相当强的启发作用。

<<构建你的连锁王国>>

书籍目录

第一章 揭开纱窗看晓雾--走近连锁经营1.1 连锁经营的内涵及特征1.2 连锁经营的发展过程1.3 连锁经营企业的竞争优势1.4 连锁经营的经营形态第二章 勾画美好蓝图--连锁企业的经营和发展战略2.1 连锁企业的经营战略2.2 连锁企业的发展战略第三章 装扮一个与众不同的你--连锁企业的市场定位、品牌战略与形象设计3.1 连锁企业的市场定位3.2 连锁企业的品牌战略3.3 连锁企业的CIS设计第四章 “让上帝赏识你”--连锁企业的营销策略4.1 连锁企业的产品策略4.2 连锁企业的价格策略4.3 连锁企业的促销策略4.4 连锁企业的公共关系策略第五章 让你的连锁王国有效地运转起来--连锁企业的内部管理5.1 连锁企业的物流管理5.2 连锁企业的信息管理5.3 连锁企业的财务管理5.4 连锁企业的人力资源管理第六章 风景这边独好--连锁经营在中国6.1 连锁经营在中国的发展历史和现状6.2 中国连锁经营的特征6.3 中国连锁经营所面临的困境6.4 中国连锁经营发展对策分析6.5 中国连锁经营的发展趋势附录：如何正确选择加盟连锁1.1 行业的选择和设计1.2 连锁经营的加盟条件与审核1.3 店铺的组建与设计参考文献

<<构建你的连锁王国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>