

<<现代市场营销原理>>

图书基本信息

书名：<<现代市场营销原理>>

13位ISBN编号：9787504452788

10位ISBN编号：7504452785

出版时间：2004-12

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代市场营销原理>>

内容概要

《现代市场营销原理》主要内容：跨入21世纪的中国，国民经济持续猛速发展，我国加入世贸组织以来，同世界各国的进出口贸易、经济交流迅速提升，国民经济各部门对高素质经济管理人才的需求更加迫切，与此同时，我国的高等教育也出现了前所未有的发展，为适应这一客观需要，我们组织国内各高校的专家、学者和企业高层管理人员，根据国家教育部高等学校专业目录和有关学科、教材建设的要求，精心编写了这套市场营销系列教材，从2004年开始2-3年配套出来。

<<现代市场营销原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>