

<<拇指管理>>

图书基本信息

书名：<<拇指管理>>

13位ISBN编号：9787504452702

10位ISBN编号：750445270X

出版时间：2005-2

出版时间：中国商业

作者：李志敏 编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<拇指管理>>

### 内容概要

在这本《拇指管理》里，我们一直试图说明以下几项管理思想。

1.现在的企业管理思想，太过于强调制度上的完善，造制度上的优越性去取胜是一种偷懒行为后的幻想。

2.承接第一点，我们或许可以立刻明了：领导一定要勤快。

3.承接第二点，我们进一步明白：勤快的领导，要多花点心思在下属身上。

4.如果第三点可以得到保证，那么，你还要明白：现在的领导者，仅仅是所有手指中的一根高瞻远瞩的拇指而已，他已不是而且将来更加不是全知全能型的领导。

5.这样，你就会以一个平等的视角来管理你的员工，实施拇指管理思想中的赞赏、表扬、鼓励、行动、信任等基本原则。

## <<拇指管理>>

### 书籍目录

引言第一章 五指的使命竖起拇指你真棒，佛出食指你不能这样，中指直立污辱谩骂，无名指难伸代表随意去做，翘小指鄙视你不行拇指激励：你是最棒的食指指责：都是你的错中指污辱：谩骂激化矛盾无名指冷漠：随便看着办小指轻视：说不行就不行，行也不行第二章 眼光和智力的挑战每个人都有拇指，每个人也都知道多竖指指，但对领导者而言，并不是多竖拇指就能解决一切难题，这需要高瞻远瞩的眼光和智谋的技巧。

拇指的指向新老有别，喜新不厌旧责任就是在其位谋其事第三章 屈伸有道相同的拇指在不同环境中起着不同的作用，领导者要善于根据不同的需求竖不同的拇指，用多咱激励方案来满足员工的各种需要。

伸向情感的拇指你的态度我做主竖起信任的拇指高薪高能高绩效每个员工都是公司的股东优秀就晋升引导员工自我激励第四章 拇指提升领导力全球化市场竞争的到来，使得公司和领导都特别关注对员工的激励。

大家都知道，员工是企业最重要的资源，对人力资源投入和程序和效果明显影响着企业的竞争力。

因此，有人说，现如今，最激烈的竞争是人才的竞争。

一根拇指不成气候领导者拇指带动下属的拇指大股量才会有大拇指通过授权提升领导力竖得高才能看得远实现最佳管理第五章 要批评，先竖起拇指第六章 用拇指帮助员工战胜挫折第七章 优先向创新伸出拇指第八章 拇指的禁忌

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>