

<<现代企业物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业物流管理>>

13位ISBN编号：9787504452627

10位ISBN编号：7504452629

出版时间：2005-6

出版时间：汤学俊 中国商业出版社 (2005-06出版)

作者：汤学俊 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业物流管理>>

内容概要

《现代企业物流管理》主要内容：随着经济全球化的快速发展，世界各经济主体正逐渐融合成一体。在此过程中，现代物流作为一种先进的资源组织方式和管理技术，正受到世界各国政府、企业以及学术界的高度重视。

物流管理已被公认为：能够节省大量成本的活动；有巨大的潜力来影响客户满意，从而提高销售量的活动；能够有效利用，从而获得可持续的竞争优势的营销武器。

物流管理水平的高低正逐渐成为一个企业、一个地区乃至一个国家获取市场竞争能力的决定性因素。

与其他管理学科相比，现代物流管理还显得相当年轻，我国的物流管理更是处于一个实践探索的阶段。

《现代企业物流管理》从决策视角向读者介绍了现代企业物流管理的各个相关领域。

总体而言，《现代企业物流管理》最大特色在于：一是理论上的前沿性。

此书是在学习国外先进的物流管理理论和管理经验基础上，借鉴国内当前物流管理最新研究成果，同时结合我国企业管理实际编写而成的。

二是材料组织的全面性。

书中包括了现代企业管理的库存、采购、仓储、运输、业务流程重组、客户服务、组织构建以及绩效评估等各个物流管理决策。

另外，关于物流最新发展，如企业资源计划、电子商务、第三方物流、国际物流等都在《现代企业物流管理》中得到介绍和分析。

三是与实践操作紧密结合。

《现代企业物流管理》力求做到理论介绍服务于实践。

书中每一章节都以有助于管理决策制定的形式介绍基本的物流概念，将物流理论与现代企业管理职能联系起来，真正做到理论指导于实践；为便于读者掌握每章内容，在每章后介绍了相关的案例与分析题。

另外，在《现代企业物流管理》的最后还附有我国现行有关物流的主要法律法规和中国加入WTO有关物流以及与物流相关方面的承诺。

<<现代企业物流管理>>

书籍目录

编审说明前言第一章 绪论第一节 物流概述第二节 企业资源计划第三节 电子商务与物流第四节 供应链管理
与物流第五节 经济全球化与现代企业管理第二章 现代企业物流管理库存控制第一节 现代企业物流
管理库存控制第二节 库存控制中存在的问题第三节 库存控制方法第四节 联合库存控制第三章 现代
企业物流管理采购决策第一节 现代企业物流管理的采购第二节 现代企业伙伴供应商关系的构建第三
节 现代企业物流管理采购实施第四章 现代企业物流管理仓储决策第一节 现代企业物流管理仓储业务
概述第二节 仓库的分类第三节 仓储管理合理化第四节 仓储管理第五章 现代企业物流管理运输决策第
一节 现代企业物流管理的运输第二节 现代企业物流管理的运输决策第三节 运输的合理化第四节 国际
多式联运业务第六章 现代企业物流配送管理第一节 配送概述第二节 配送中心概述第三节 配送中心的
外部布局和内部结构第四节 配送中心的选址第七章 现代企业物流管理包装与流通加工业务管理第一
节 包装业务管理第二节 流通加工业务管理第八章 现代企业物流管理中的业务流程重组第一节 业务流
程重组概述第二节 组织结构的变革与重组第三节 现代企业物流管理中的业务流程重组第九章 现代企
业物流管理的客户关系管理第一节 客户关系管理概论第二节 客户关系管理系统第三节 客户关系管理
中的营销策略第四节 客户关系管理中的整合策略第十章 现代企业物流管理组织构建第一节 有效组
织构建在物流管理中的重要性第二节 组织构建中的人力资源管理第三节 组织构建中的文化支撑第四
节 物流组织结构的类型第十一章 现代企业物流管理技术支持第一节 信息技术对现代企业物流管理的
支撑第二节 EDI技术第三节 标识代码第四节 自动识别与数据采集技术(AIDC)第十二章 现代企业物流
管理绩效衡量第一节 绩效评价研究第二节 物流绩效评价第三节 供应链绩效评价体系第四节 绩效评价
的方法第十三章 第三方物流第十四章 国际物流第十五章 实施物流战略:挑战未来附录主要参考书目

<<现代企业物流管理>>

编辑推荐

《现代企业物流管理》由中国商业出版社出版。

<<现代企业物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>