第一图书网, tushu007.com

<<成长的关键>>

图书基本信息

书名：<<成长的关键>>

13位ISBN编号：9787504451170

10位ISBN编号：7504451177

出版时间：2004-06

出版时间：中国商业出版社

作者：牛晓玲

页数：183

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

波特是当今全球第一战略权威，被誉为“竞争战略之父”，是当代最伟大的商业思想家之一。

波特毕业于普林斯顿大学，后获哈佛大学商业经济博士学位，并获得斯德哥尔摩经济学院等7所著名大学的荣誉博士学位。
2000年12月，波特获得哈佛大学最高荣誉“大学教授”资格，成为哈佛大学商学院第四位得到这份“镇校之宝”殊荣的教授。
2002年5月在埃森哲学公司对当代最顶尖的50位管理学者的排名中，波特位居第一。

作为最受推崇的商学大师之一，波特的著作被美国《福布斯》杂志列为全美500家最大企业的经理、咨询顾问及证券分析所读的“圣经”。
他提出的“竞争五力模型”、“三种竞争战略”在全于被广为接受和实践，其竞争战略思想是哈佛商学院MBA的必修科目之一。

波特教授同时还是宝洁、杜邦、英特尔等众多“世界500强”企业的独立董事和战略顾问。

<<成长的关键>>

书籍目录

第1章 成长缝隙 1 时刻关注竞争对手的产品成本 2 对变化保持警觉 3 好的竞争对手能帮你保持竞争优势 4 瞅准机会，通过多元化获取关键技能 5 产品的差异化要重视顾客有需求第2章 突破瓶颈 1 要给竞争对和适当的生存空间 2 成功的多元化需要考察进入壁垒 3 保持独特性，不要掉进成长的陷阱 4 企业应该在成本和差异化之间找到一种平衡 5 企业如何应对替代品的威胁第3章 重新界定优势 1 一体化是无休止地扩张 2 如何判别好的竞争对手 3 信息技术正在改变着竞争的本质 4 识别替代品，制定正确防御措施 5 共享活动需要有组织上的保障第4章 寻找路径 1 成本领先的企业要不断地降低成本 2 成本领先要有好的产品 3 以创新握转劣势 4 企业应该主动寻找压力和挑战 5 如何攻击比你强大的竞争对手第5章 制胜之道 1 向前整合，让你的产品与众不同 2 如何保持持久的差异化 3 建立联盟，向体领导者发起挑战 4 增强企业的独特性，为专一化战力保驾护航 5 低成本战略要先发制人

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com