

<<赢得优势>>

图书基本信息

书名：<<赢得优势>>

13位ISBN编号：9787504451149

10位ISBN编号：7504451142

出版时间：2004-06

出版时间：中国商业出版社

作者：毕胜然

页数：183

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢得优势>>

内容概要

波特是当今全球第一战略权威，被誉为“竞争战略之父”，是当代最伟大的商业思想家之一。

波特毕业于普林斯顿大学，后获哈佛大学商业经济博士学位，并获得斯德哥尔摩经济学院等7所著名大学的荣誉博士学位。

2000年12月，波特获得哈佛大学最高荣誉“大学教授”资格，成为哈佛大学商学院第四位得到这份“镇校之宝”殊荣的教授。

2002年5月在埃森哲学公司对当代最顶尖的50位管理学者的排名中，波特位居第一。

作为最受推崇的商学大师之一，波特的著作被美国《福布斯》杂志列为全美500家最大企业的经理、咨询顾问及证券分析所读的“圣经”。他提出的“竞争五力模型”、“三种竞争战略”在全于被广为接受和实践，其竞争战略思想是哈佛商学院MBA的必修科目之一。

波特教授同时还是宝洁、杜邦、英特尔等众多“世界500强”企业的独立董事和战略顾问。

<<赢得优势>>

书籍目录

第一章 影响与控制 1 找准竞争对手 2 利用竞争对手, 实现销售溢价 3 有效阻止潜在竞争对手的进入
4 竞争对手的存在可以增加产业需求 5 了解你的客户 6 准确辨别“好”的竞争对手促进英特尔的发展
7 影响你的竞争对手第2章 变革的力量 1 准确辨识替代品 2 避免歧异性误区 3 促进替代——进攻
型企业的战略选择 4 通过渠道创新获得经营差异性 5 并非所有的技术变革都具有战略上的好处 6 重
构价值链 在功挑战产业领导者第3章 打破框架 1 传递有效的价值信号 2 实现规模经济, 提高壁垒 3
如何就对来自替代品的威胁 4 战略联盟创造竞争优势 5 调整的战略, 就对产业转化 6 好的竞争对手
能增强 7 积极反击, 成功挫败挑战者第4章 重塑业务系统 1 了解你所在的行业 2 打造优秀的供应商
价值链 3 零散型产业如何获取最大收益 4 建立完善的竞争情报系统 5 歧异性是竞争优势的泉源.....
第5章 远见卓识

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>