

<<管理就是决策>>

图书基本信息

书名：<<管理就是决策>>

13位ISBN编号：9787504449825

10位ISBN编号：7504449822

出版时间：2004-1

出版时间：中国商业出版社

作者：金观涛

页数：145

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理就是决策>>

内容概要

“管理就是决策”是美国著名管理学家（Herbert Simon）的一句名言。

管理就是决策，这一定义切中了管理的要害。

因为决策是企业里做任何事情的第一步，即先要决定做什么，然后才是怎么做的问题。

决策也是企业最费神、同时也是最具风险性的核心管理工作。

实际上，企业里出的许多问题，如果仔细追究，大多是源头决策的问题。

只要决策做正确了，大的方向定好了，其他的就变成细枝末节。

本书结合世界上知名企业的决策经验，从决策者的素质、决策环境、决策过程、决策方法等方面阐述了决策理论的精华，具备全面性、可操作性的特点，能够帮助管理者统览全局、科学分析、抓住时机、及时决策。

书中同时列举了众多成功企业的决策故事，具有耐人寻味的启迪意义，是现代企业决策者的必备书。

。

<<管理就是决策>>

书籍目录

1、 在没有出现不同意见之前，不做任何决策2、 一次良好的撤退，与一次伟大的胜利一样受到奖赏3、 在人事决策问题上，只有反复思考，才能做出正确的决策4、 用人不在于如何减少人的弱点，而在于如何充分发挥人的长处5、 避免把所有的鸡蛋放入一个篮子里6、 危机给决策者提供了千载难逢的机会7、 当大家一始一窝蜂上的时候，就该急流通退8、 让争取成功的概率接近于1，失败的概率接近于09、 经验决策是一种最低级的决策10、 信息就像阳光和氧气11、 犹豫不决固然可以免去一些做错事的可能，但也失去了成功的机遇12、 成功的决策其实就是发现机遇、抓住机遇13、 设立一个正确的目标，就等于达到了目标的一部分14、 做任何决策，都要从实际出发15、 忽视了外部环境，决策就会偏离轨道16、 不能满足边界条件的决策，是一项无效和不适当的决策17、 正视风险，才能获取更大利润18、 不能演化为行动的决策，最多是一个良好的愿望而已19、 任何决策都是不可靠的20、 做好预测和遇变时的对策21、 决不能在没有任何选择的情况下做出重大决策22、 以“权”决策是制定决策的大忌23、 盲目冒进，一步走上失败之路24、 模仿不是人云亦云，而是超越和再创新25、 决策就是要不失时机26、 不能全凭直觉进行决策27、 决策者不能拘泥于以往的形式28、 价格决策建立在消费者认可的基础上才能有效29、 赔偿决策是一种高明的吃亏方法30、 适宜的决策可以让你败中取胜

<<管理就是决策>>

媒体关注与评论

决策失误是最大失误，尤其是重大决策一旦失误，会给企业带来无可估量的损失，甚至是灭顶之灾。
据统计，世界上破产企业失败的85%原因在于决策失误。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>