

<<以理服人>>

图书基本信息

书名：<<以理服人>>

13位ISBN编号：9787504447920

10位ISBN编号：7504447927

出版时间：2003-10-1

出版时间：中国商业出版社

作者：赵一兵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<以理服人>>

内容概要

本书结合具体事例，针对性地提炼出经验之谈，有很强的现实意义与借鉴价值。尤其是从那些当代商业巨子身上更让我们感受到卓越的管理者那种超人的智慧之光，如“经营之神”松下幸之助、香港首富李嘉诚、“钢铁大王”卡耐基.....我们无不为之高超的管人艺术所折服。

本书集趣味性、可读性、科学性、实用性于一体，是一本不可多得的管理用书。本书不仅适用于广大企业管理者，对一般从业人员也具有相当的借鉴价值。

<<以理服人>>

书籍目录

- 1 领导要能“循循善诱，诱其就范”
- 2 寓理于喻
- 3 诱“敌”深入，使其自相矛盾
- 4 四面出击，分兵合进
- 5 直言不讳，让事实说话
- 6 以子之矛，攻子之盾
- 7 维护正义要义正辞严
- 8 诚实客观，不自吹自擂
- 9 有理有节有据
- 10 虚心听取相反意见
- 11 将心比心
- 12 通过层层剥笋来消除疑虑
- 13 借鉴反面事例
- 14 切忌“顺我者昌，逆我者亡”
- 15 善于抓住空隙

.....
附录

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>