

<<CEO动物课堂>>

图书基本信息

书名：<<CEO动物课堂>>

13位ISBN编号：9787504447876

10位ISBN编号：7504447870

出版时间：2003-5-1

出版时间：中国商业出版社

作者：麦迪

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CEO动物课堂>>

内容概要

《CEO动物课堂》精选了14个有关动物的故事，深入浅出的阐发了蕴含在动物故事中的管理意义，其中的涵盖面非常广泛，包括了企业发展中的用人、竞争、激励等多个方面。为了加强说服力，《CEO动物课堂》中还摘选了世界上许多成功企业的管理事例，作为管理者进一步学习的内容。

书籍目录

1 为公司寻找鲶鱼2 做一只高度警惕的青蛙3 让企业整体发挥“蚁群智慧”4 企业要做会夺食的鹰5 像山雀一样学习6 给员工海鸥般的关怀7 不敢吃香蕉的猴子8 被智力扼杀的蜜蜂9 善于授权的黄鼠狼10 对奖励产生反应的老鼠11 互相激励的蚂蚁12 相互误会的猫和狗13 应当消除的“螃蟹心态”14 互利共生的鱼

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>