

<<企业形象新战略>>

图书基本信息

书名：<<企业形象新战略>>

13位ISBN编号：9787504446220

10位ISBN编号：750444622X

出版时间：2002-06-01

出版时间：中国商业出版社

作者：汪秀英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业形象新战略>>

内容概要

《企业形象新战略》告诉那些企业的决策者与管理者何时为企业进行CIS投入的最佳时机，怎样把握企业运作CIS的系统过程。

本书帮助那些策划咨询从业者调整企业CIS运作的整体思路，掌握策划企业CIS的具体方法，以保证其策划成果更符合市场的状况和企业的要求。

《企业形象新战略》作为CIS爱好者与研究者的导师讲述了企业导入CIS的系统性知识，提出了完备的CIS操作程序，对CIS运作的投入与产出进行了定性与定量的分析，从而保证读者全面而深刻地把握CIS思想与思路，为把自己培养成一名CIS专家而奠定必备基础。

<<企业形象新战略>>

书籍目录

第一章 形象导入与运营 企业发展的必由之路 第二章 企业形象基本要概述 丰富的内涵 第三章 企业形象的产生与发展 历史进程及功效 第四章 企业形象战略的前期问题 必要性、必然性、与导入时机 第五章 企业形象运营的投资规模 软性投资方案的制定 第六章 企业形象运作体系与目标 组织体系与战略目标的确立 第七章 企业形象品牌功效 品牌战略运行 第八章 企业形象实战研究(一) 实态调研 第九章 企业形象实战研究(二) 创意设计 第十章 企业形象实战研究(三) 导入成果 第十一章 企业形象战略实施 系统环境的建立 第十二章 企业形象运营的效果评估 企业软件性投资的回报 第十三章 企业形象外延 不同内涵、共同追求 参考书目

<<企业形象新战略>>

编辑推荐

系统的理论体系，深刻的思想精髓，独树一帜的见解，表现出了本书的风格与特征。企业形象工程建立与CIS操作程序的产生，会使企业运营CIS思路更清晰，方法更得当，目的更明确。理论与实践的结合，借鉴与创新的运用，探索与规范的手法使《企业形象新战略》有更多的新意、更高的价值、更深远的意义。

<<企业形象新战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>