

<<私营公司如何做强>>

图书基本信息

书名：<<私营公司如何做强>>

13位ISBN编号：9787504446176

10位ISBN编号：7504446173

出版时间：1900-01-01

出版时间：中国商业出版社

作者：王士军 著

页数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<私营公司如何做强>>

### 内容概要

中国的私营企业从产生到发展，不过20余年，然而却显示出了强大的适应性和生命力。大概没有人会否认，中国的私营企业在较短的时期里，创造了一个经济中的奇迹。时至今日，已经初具规模的中国私营公司开始了对更宏伟目标的追求。扩张、兼并、上市，一步一步向着异常宏伟的理想靠近。

“不愿作将军的士兵不是好士兵。

”同样，不愿做大的公司也不是好公司，中国的私营公司正在奋进中立志成长。

然而正当众志成城的私营公司大肆收购，迅速扩大规模及资本总额的时候，一些不易被察觉而又不得不面对的问题却被忽略了。

这些问题的根本均出于同一个原因，那就是私营公司在不断“长身体”的同时，却忘记了去“强身健体”，忽略了企业在发展和膨胀的同时所应该做的人才、管理、企业文化等方面的积累，最终造成扩张后的公司徒有其表，如同一盘散沙，或是兼并后消化不良，结果只能是拆东墙补西墙，将有限的资金及人员徒然消耗，以至于再也难创辉煌。

## <<私营公司如何做强>>

### 作者简介

王士军，1965年10月出生，黑龙江省大庆市人，汉族。

1990年7月毕业于哈尔滨师范学院。

现从事教育工作。

主要作品有：《宝洁成功方法》、《私营公司如何做强》、《未来五年中国百姓生存环境预测》等。

## <<私营公司如何做强>>

### 书籍目录

第一章 揭开虚“大”的表皮经营企业的成功理念，是将做强放在第一位，而后做大，并且把做强置于企业经营的全过程之中走调的“强大”之旅？  
透视“大企业病”“大”而“强”的选择第二章 准备做“强”私营企业要想长久地发展下去，就必须很好地完成私营企业的第二次创业，其关键是产品的创新以及对人才的利用，包括利用外部人才和智慧做强的精髓校准做“强”的航向找一个产权做起点搭建文化的平台第三章 核心竞争力能放心吗？  
打造企业核心竞争力的关键点均以市场和顾客为出发点，又以绩效和可持续发展为落脚点。  
入世难做“狼”解读核心竞争力根治“体虚”的药方第四章 把握扩张的温度以经济角度考虑，只有对整个企业的所有资源优化配置。  
重新整合成功，发挥整体效益，达到扩张目的时，才可以说企业的这次扩张行为告一段落。  
扩张的急性病成功扩张的“秘笈”另类扩张法……第五章 从感性到理性的企业家第六章 留得“孔雀”不再飞第七章 上市能带来什么？  
第狼章 营销先锋第九章 服务致胜第十章 强大源自资本第十一章 理财之道第十二章 罩行住的管理第十三章 打造强势品牌第十四章 入世怎变“狼”？

## <<私营公司如何做强>>

### 章节摘录

一个职业经理人可以拥有公司的股份，但他自己必须明确分清自己的双重身份。作为股东，他有权享有股东的一切权利，但作为职业经理人，他必须按职业经理人的准则行事。事实上，国外大多数职业经理人都通过各种形式成为了公司的股东，但董事会并不因此就放低对职业经理人的职业要求。

在王志东事件中，王志东似乎不太清楚这一点。

尽管公众可能认为王志东是称职的，但只有董事会有决定权，这就是职业市场的现实。

在王惟尊事件中，情况略微复杂一些，我们抛开法律问题不谈，单从职业经理人的职业定位来看，他的行为就有不妥之处。

首先他允许财务经理将公司的原始凭证带出公司，这说明他放弃了对公司所应负的基本责任；其次，他接受野村方面的酬金，完全忘记了自己是在为谁工作；第三，通过所谓的直销处来处理自己的薪金，说明他缺乏起码的法律意识和专业素质。

为了维护自己的权益，也是为了实现自己作为职业经理人的人生目标，职业经理人要时刻明确自己的定位，严格遵守经理人的行为准则，始终都依赖市场机制和法律来谋求和维护自己的权益。

只有这样，职业经理人阶层才会在中国不断发展壮大，企业也会从中受益，从双赢走向双败的悲剧将不再发生。

赢得忠诚的经理人 2000年11月2日，在4年内一手将创维电视的销售业绩从7亿元做到43亿元的前创维中国区域销售部总经理陆强华，发表了《致创维销售体系全体员工的公开信》。

陆强华在信中彻底公开了他与本集团4年来的恩恩怨怨并携150多名精兵强将投奔竞争对手“高路华”

。

.....

## <<私营公司如何做强>>

### 媒体关注与评论

在我接触过的成功人士中，我发现他们最大的特点就是如何扭转被动的人生。他们困惑过、痛苦过，但在书中找到了他们急需的答案！

——（美）哈佛大学心理学博士 马歇尔      每个人都难免失败，失败并不可怕，关键是要展示出重塑自我的积极心态，扭转被动人生局面。

这才叫有志者，叫强者。

祝你成为人生的大赢家！

——（美）人类行研究小组阅读报告

<<私营公司如何做强>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>