

<<旅行社管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社管理>>

13位ISBN编号：9787504445605

10位ISBN编号：7504445606

出版时间：2002-8

出版时间：中国商业出版社

作者：李维冰 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社管理>>

内容概要

《旅行社管理》是基于作者多年的旅行社经营管理经验和教学实践心得，并结合我国的旅行社发展趋势写成的。

书中以旅行社的基本业务为线索，阐述了旅行社经营管理的理论与实践，内容涉及旅行社各主要业务的运作以及旅行社的经营管理之道；注重把握我国旅行社经营管理的发展脉络，为我国旅行社的发展提供了一些新思路；通过大量的信息与丰富的案例，使读者及时把握旅行社经营管理的最新动态。

<<旅行社管理>>

书籍目录

编审说明前言第一章 概述第二章 旅行社业务第三章 旅行社战略管理第四章 旅行社组织与人力资源管理第五章 旅行社营销管理第六章 旅行社财务管理第七章 旅行社质量管理第八章 旅游投诉及事故处理第九章 旅行社信息管理与网络技术第十章 WTO与中国旅行社业发展附录 主要参考书目

<<旅行社管理>>

编辑推荐

《旅行社管理》可作为高等院校旅游管理专业及相关专业教材，也可作为旅游职业教育、自学考试以及从事旅游经济、管理研究和实际工作人员的教材或参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>