

<<商业计划书详解>>

图书基本信息

书名：<<商业计划书详解>>

13位ISBN编号：9787504445377

10位ISBN编号：7504445371

出版时间：2007-1

出版时间：中国商业出版社

作者：琳达·品森

页数：294

字数：361000

译者：肖聿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业计划书详解>>

内容概要

本书的目的是消除商业计划写作过程中的神秘色彩。

书中将为你提供一种清晰、简明、易懂的格式，帮你起草一份计划。

无论你是正打算起步的新手，还是正在经商、急需一种改进生意的工具的业主，它都能为你提供帮助。

。简化你的任务，这就是本书的首要目的。

你应当首先通读本书，以总体地了解本书的格式和内容。

通读之后，你便可从本书的“机构计划”部分入手，完成每一个部分的要求之后，再阅读下一个话题。

。如果书中需要你填写表格，你会在与之相关的叙述之手找到它们。

如果循序渐进地学习本书的方法，你不久就能写出完整的商业计划。

本书还收入了三份商业计划书的全文，以使你了解公司业主根据我们提供的格式写出的商业计划书全貌。

<<商业计划书详解>>

作者简介

琳达·品森(Linda Pinson)是获奖书作者、商业计划专家、演讲者、顾问,全美国知名的企业教育家,专门研究财务管理和小公司运营企划。她著有7本企业话题的畅销书,并编写、发表了畅销的商业计划软件“自动生成你的商业计划书”。琳达·品森是美国加利福尼亚州小企业协会顾问委

<<商业计划书详解>>

书籍目录

第一章 商业计划书诸要素 一 为什么要写商业计划书 二 贷款者或投资人想知道什么 三 有效写作的“关键” 四 确定退出策略 五 设定财务预期目标 六 网上销售的步骤 第二章 封面页及目录表 一 封面页的内容 二 封面页样式 三 目录表写作提示 第三章 经营概述 一 经营概述 二 经营概述举例 第四章 机构计划 一 什么是机构计划 二 公司概况 三 产品或服务 四 知识产权 五 公司所在地 六 法律体制 七 经理和雇员 八 会计和法律 九 保险 十 安全措施 第五章 营销计划 一 营销策略综述及其目标 二 市场分析 三 营销策略的内容 四 客户服务 五 营销策略的实施 六 评定营销效益 七 产品 - 市场分析 第六章 财务文件 一 财务文件的用途 二 财务文件的类型 三 怎样编写财务文件 四 财务需求概述 五 贷款资金用途报告 六 财务预测报告 七 现金流量预测报告(预算)第七章 证明文件第八章 美国的税收第九章 包装并及时更新你的商业计划附录一 加利福尼亚海洋艺术公司商业计划书附录二 戴尼环境美化公司商业计划书附录三 Wholesale Mobile Homes.com公司商业计划书附录四 空白表格与作业单

<<商业计划书详解>>

章节摘录

第一章 商业计划书诸要素 对任何新开始的或正在经营的生意，完善的商业计划都能提供盈利的途径。

假如你觉得有必要为你的生意去寻找外部资金，你的商业计划还能提供贷款人、投资人所要求的文件。

本章旨在为你提供一些背景信息和指导方针，作为你编制商业计划之前需要考虑的问题。

你为什么需要做商业计划？

如果你需要找到更多资金，贷款者或投资人都需要了解哪些情况？

使你的商业计划更加有效的一些关键词是什么？

以下内容将讲解这些问题。

为什么要写商业计划书？

贷款者或投资人想知道什么？

有效写作的“关键” 确定退出策略 设定财务预期目标 网上销售的步骤 — 为什么要写商业计划书 准备细心写就一个计划，任何生意都能从中获益。

写作商业计划有3个主要目的。

如果你从事国际商务，商业计划还能带来另一个好处。

1. 在你的生意存续期间，你的商业计划可以作为你的指导。

它是你生意的蓝图，能给你提供一些工具，使你借以对自己的生意及其实施中的变化作出分析。

要想让你的商业计划真正具有价值，它就必须随时更新。

如果必须向贷款者提供商业计划，你可以在自己的活页夹里保存该计划的一个副本。

这样，你就能把当前的财务报表、最新价目表、近期的市场资讯以及可以获得的其他资料加入其中。

……

<<商业计划书详解>>

媒体关注与评论

伯纳迪特·提尔南（提尔南联合公司总裁，《电子跟踪》一书作者）：我坚信：《商业计划书详解》是商业计划开发书籍市场上的最佳书籍。

它是正在寻找投资者或贷款的企业家的一本极好的参考资料，无论对创办新公司的企业家，还是对资深的公司业主，都是如此。

这本书的最新版本还增加了最新的因特网资源，它们能打开一系列新的研究工具，能帮助企业家编制出崭新的营销计划。

它还能作为任何小企业课程的一本出色教材，那些课程讲述编制商业计划的策略。

作业单表格样本和预备性练习构成了理想的配置，能指导学生分析其公司的目标，为学生的研究指出方向。

这本书内容全面易解，富于实例，能使读者了解产品和服务经营的全过程。

马克·迪翁（迪翁协作及策略公司总裁）：这是商业计划写作者不可不读的一本工具书！

这本简明有序的指南大大减轻了编制和写作商业计划的难度。

计划和报表样本简化了写作过程，并提供了出色的参考。

这是目前出版的最全面、最切实的商业计划参考书。

任何公司老板都应当读一读这本书！

南茜·罗塞尔（小企业资本联合会）：我最近有机会审阅了两份贷款申请书，它们都包含商业计划书。

两份申请书里最值得关注的就是商业计划书。

读过两个商业计划书以后，我大大增强了对申请人的信心。

每份申请书都称你的软件和书非常便于使用。

此外，这两份申请都得到了批准。

托马斯·杰伊·瓦克尔（森陶尔储备公司董事）：简单地说，《商业计划书详解》是最好的指南。

它一步步地指导你如何启动、建立你的公司，并为公司筹集资本。

使用这本书，我们已经筹集到了2000万美元资金，此外还有1500万美元正在筹借中。

使用这本书吧，它的确切实有效！

迈克尔·毕特里奇（科里角社区学院副教授）：《商业计划书详解》是我的社区学院学生的最佳参考资料，他们都要做口头或书面的商业计划。

作者为那些有兴趣扩大生意的人士提供了资料，它们非常全面，却不会使读者望而却步。

这本书是我讲授“企业经营入门”课程的基石。

我班上的学生已经写出了数百份切实可行的商业计划书，其中许多都被成功地实行。

向品森致敬！

因为她把这本书的最新版本修订得更好了。

<<商业计划书详解>>

编辑推荐

《商业计划书详解》获美国出版家营销协会本杰明·富兰克林奖。

在美国，逾百家企业在本书的指导下，拟定出科学的《商业计划书》，找到了投资商或投资人，打开了成功之门！

<<商业计划书详解>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>