

<<2001中国汽车市场年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2001中国汽车市场年鉴>>

13位ISBN编号：9787504445209

10位ISBN编号：7504445207

出版时间：2002-1

出版时间：中国商业

作者：《中国汽车市场年鉴》编辑部 编

页数：475

字数：800000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2001中国汽车市场年鉴>>

内容概要

本书是由中国物流与采购联合会主办、中国国内贸易年鉴社承办，并有国务院15个有关部委局、各专业总公司和我国各主要汽车、摩托车生产流通企业共同参与编撰的综合性年刊，内容涉及我国汽车生产、流通、消费、行业管理的各个方面，是一部全面、系统反映我国汽车市场发展与变化的资料性工具书，具有权威史料价值和实用功能，也是业内人士研究市场、制定政策的重要依据，是了解中国汽车市场的重要“窗口”，也是广大消费者的汽车消费指南。

《中国汽车市场年鉴》分设“专文”、“大事记”、“汽车生产”、“汽车流通”、“汽车进出口贸易”、“汽车消费与服务”、“摩托车生产与流通”、“统计资料”、“政策法规”以及“名录”和“附录”等11个部类，新增内容主要在栏目上作调整。

<<2001中国汽车市场年鉴>>

书籍目录

专文

- 加入WTO对中国汽车工业的影响和应对策略
- “九五”期间汽车工业科学技术重大进展
- 再谈信用消费、服务消费与租赁消费
- 我国汽车流通领域全面对外开放势在必行

大事记

- 1月
- 2月
- 3月
- 4月
- 5月
- 6月
- 7月
- 8月
- 9月
- 10月
- 11月
- 12月

汽车生产

- 中国汽车生产概况
- 中国汽车工业生产经营的发展与“九五”回顾
- 中国汽车工业发展现状
- 中国汽车工业生产经营的“九五”回顾
- 综合性汽车生产企业
- 中国一汽集团公司
- 产销概况
- 营销管理
- 强化购销网络
- 生产的精心组织和有效的质量工作，成为一汽拼抢市场的有力保证
- 体制改革
- 东风汽车公司
- 概况
- 产品结构重大调整
- 体制改革、机制创新
- 东风汽车公司载重车公司概况
- 东风汽车股份有限公司
- 东风公司零部件事业部
- 东风汽车公司南方事业部
- 上海汽车工业（集团）总公司
- “九五”发展回顾
- “十五”发展设想
- 天津汽车工业（集团）有限公司
- 概况
- 新产品开发
- 汽车销售和市场建设

<<2001中国汽车市场年鉴>>

内引外联，加速结构调整

跃进汽车集团公司

概况

深化改革与结构调整

推进产品结构的调整和升级

稳定提高产品质量，保证质量体系的有效运行

强化科学管理

北京汽车工业控股有限责任公司

概况

企业改革、改制

主要经济指标完成情况

发展规划

中国金燕汽车船舶工业公司

概况

中通车辆机械集团

概况

客车生产

挂车、专用车生产

轿车、微型车生产企业

一汽—大众汽车有限公司

概况

主导产品及其新技术

生产与销售

管理与人员培训

一汽轿车股份有限公司

概况

市场营销

产品开发

生产组织和质量控制

体制改革与机制创新

上海大众汽车有限公司

概况

帕萨特轿车成功上市

智慧的“俊杰”

上海大众第150万辆轿车下线

国产化工作跨上新台阶

环保工作成绩斐然

加快信息化建设，强化计算机技术的应用

质量管理长抓不懈

人才培养取得新的进展

上汽集团奇瑞汽车有限公司

概况

神龙汽车有限公司

概况

产量增幅明显

经营业绩突出

神龙汽车销售网点

<<2001中国汽车市场年鉴>>

广州本田汽车有限公司

概况

加快工厂改造, 实行滚动发展

全力生产, 市场占有率跃居国内中高档轿车第一位

着眼国际竞争, 迎接WTO的挑战

长安汽车(集团)有限责任公司

概况

2000年生产经营

哈尔滨哈飞汽车制造有限公司

概况

产品开发

技术改造

生产与质量管理

江西昌河汽车股份有限公司

概况

主要产品产量和新产品开发

企业经营管理

柳州五菱汽车有限责任公司

概况

改革与创新

越野车生产企业

长丰(集团)有限责任公司

概况

猎豹汽车系列

销售及服务网点

东南(福建)汽车工业有限公司

概况

强化产品结构, 拓展销售通路

生产现状

东南汽车城的总体规划

远景展望

轻型车生产企业

一汽轻型车

概况

一汽长春轻型车厂

一汽哈尔滨轻型车厂

一汽红塔云南汽车制造有限公司

江铃汽车集团公司

概况

销售体制

产品开发

电子商务

质量控制

安徽江淮汽车集团

概况

主导产品

江淮集团技术中心

<<2001中国汽车市场年鉴>>

江汽大厦

江汽集团“十五”规划

集团骨干企业——安徽江淮汽车底盘股份有限公司

北汽福田车辆股份有限公司

概况

2000年生产经营

北京汽车摩托车公司

概况

2000年生产经营

大、中型客车生产企业

一汽无锡汽车厂

概况

产销状况

一汽客车底盘厂

概况

产品开发与质量控制

辽宁黄海汽车(集团)有限责任公司

概况

主导产品及新技术

2000年的生产经营

上海客车制造有限公司

概况

绿色环保车

扬州亚星客车股份有限公司

概况

技术创新

产品开发

营销理念

金龙联合汽车工业有限公司

概况

博采众长,因地制宜生产

科学管理,精益生产

公司的四个生产基地

严格的质量管理和完善的售后服务

郑州宇通客车股份有限公司

概况

企业管理

科技创新

江苏牡丹汽车集团有限公司

概况

结构调整

行业地位

营销服务

武汉市公用客车厂

概况

.....

汽车流通

<<2001中国汽车市场年鉴>>

汽车进出口贸易

汽车消费与服务

摩托车

统计资料

政策法规

名录

附录

章节摘录

版权页：插图：相对集中，使汽车工业制造技术水平在“九五”期间有了很大提高，特别是先进的在线检测设备的大量应用，保证了汽车产品的生产一致性，大幅度提高了汽车产品质量，对生产过程中的冷却液、润滑油、污水、各种排屑等采用先进的净化方式进行处理，推动了汽车产品的清洁化生产。

在发动机生产企业，具有国际先进水平的加工技术和装备得到应用，如：由单机和专机组成的机械化生产线的广泛应用，由单轴或双轴高速加工中心组成柔性敏捷加工生产线在个别企业的采用，各类新型、高效加工工具的开发应用等，使发动机的机械加工生产效率提高到一个新的水平。

发动机下线试车已逐步采用冷试，实现了与国外技术发展同步。

汽车生产关键装备大部分依赖进口的局面有所改变。

通过汽车产业与相关设备生产行业的联合科研攻关，先进的单机或成套设备开始装备汽车工业，特别是大量国产机器人被汽车企业的自动生产线采用，带动了我国机械装备工业的发展。

汽车工业自身也研制了很多先进制造技术、工艺装备用于生产和在线检测。

如白车身三维激光视觉检测系统、热锻机锻造余热处理工艺的研究及自动生产线的研制，轿车发动机缸体缸盖加工自动线的研究开发，AMP50—XL精锻机用系列锻模寿命研究，柴油机气缸体铸体国产化研究，汽车零件感应淬火工艺及专用感应淬火机床的研制，汽车薄壁管件精密成型及制造技术研究应用，自动浇注计算机控制系统，轿车车身制造质量控制技术，曲轴圆角滚压强化与滚压校直技术研究及应用，半轴花键以挤代铣的研究，活塞综合在线生产测量仪的研制，凸轮轴、曲轴壳型模样系统的研制，齿轮锻造毛坯处理线（含余热利用）等。

在精密铸造、精密锻造、液压成型、不同板厚度激光拼焊等技术及工艺研究方面也取得了重要成果，为提高我国汽车工业制造技术水平作出了贡献。

<<2001中国汽车市场年鉴>>

编辑推荐

《中国汽车市场年鉴2001》由中国商业出版社出版。

<<2001中国汽车市场年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>